

Especialización en Gestión Ambiental

Desarrollo de un programa eco turístico en la zona de Tulipe al
Nor-Occidente de la ciudad de Quito.

Marco Antonio Toscano Mosquera

Quito, 24 de Enero del 2006

Índice de la monografía

1.1 Introducción

1.2 El objetivo

1.3 Contenido

1.3.1 Turismo de Naturaleza y Enoturismo

1.3.2 Turismo comunitario

1.3.3 Inventario Turístico

1.3.4 Análisis del Producto Turístico

1.3.5 Análisis de la Demanda Turística

1.3.5.1 Turismo Interno

1.3.5.2 Turismo Receptor

1.3.6 El bosque de Tulipe

1.3.6.1 Flora y Fauna

1.3.6.2 Preparación y evaluación de proyectos Cabañas ecológicas

1.3.6.3 Resultados EIA

1.3.6.4 Identidad y Cultura de la zona

2.1 Conclusiones

2.2 Bibliografía

2.3 Anexos

1.1 INTRODUCCION

La zona del bosque privado Tulipe-Pachijal está actualmente amenazado por la tala indiscriminada de sus más preciados recursos, los árboles. Esto sin duda ha desencadenado en una serie de problemas, deforestación, erosión, pérdida de su biodiversidad tanto vegetal como animal, conflictos con pseudo-agricultores que quieren invadir los predios para sus intereses personales.

Nuestra propuesta es simple crear un programa de ecoturismo en la zona del bosque privado Tulipe-Pachijal. De acuerdo a datos obtenidos en fundaciones que protegen bosques de similares características me permito hacer las siguientes aseveraciones.

TUMBES-CHOCÓ-MAGDALENA

El bosque de aproximadamente 541 hectáreas se encuentra comprendido en la región montañosa de Tumbes-Choco-Magdalena considera como una de las 18 biodiversity hotspots del planeta, una de las regiones de mayor biodiversidad y endemismo del mundo. En la zona de Tulipe la situación es grave debido a la alta deforestación por parte de personas de la comunidad aledaña de Las Tolas los cuales realizan actividades no acordes con la conservación ni la explotación sustentable del bosque, de los árboles caídos sacan tablones, carbón, plantan pasto para ganado, cazan, particularmente a los pájaros grandes y a los mamíferos. Las especies endémicas del bosque continúan declinando.

La zona ecológica a la que pertenece es la del Bosque Nublado Andino . El promedio anual de precipitación se encuentra entre los 1000 y los 2500 mm por año. La temperatura varía entre 12° y 23° C (53° F y 72° F).

^La Reserva Maquipucuna es una muestra de singular importancia biológica de Bosque Nublado. Maquipucuna alberga aproximadamente el 4% de la diversidad de aves de la tierra (mas de 347 especies de aves) y el 10% de la diversidad de plantas del Ecuador (tiene cerca de 1.700 especies y se estima que su lista de plantas llegará a mas de 2.000 especies). El Oso de Anteojos y mas de 36 especies de orquídeas en peligro de extinción se protegen en Maquipucuna, así como la rana venenosa *Colostethus maquipucuna*, encontrada una sola vez y

endémica de la zona. Maquipucuna es parte de un AICA (Area Importante para la conservación de las Aves declarada por Birdlife International).[^]

<http://www.maqui.org/SOS/resumen-ejecutivo.html>

1.2 EL OBJETIVO

El objetivo central del proyecto será la conservación y el desarrollo sustentable del bosque por medio de un programa de eco turismo en la zona. El ecoturismo consiste en visitas a las áreas geográficas relativamente inalteradas, con la finalidad de disfrutar y apreciar sus atractivos naturales y o culturales, por medio de un proceso que incentiva la conservación, es de bajo impacto ambiental y propicia la participación activa de las poblaciones locales. Buscamos con el proyecto crear conciencia sobre la importancia del bosque nublado andino, generar conocimientos para manejarlos sustentablemente y desarrollar alternativas económicas para integrar la conservación y el desarrollo económico. El proyecto de ecoturismo involucra la construcción de unas cabañas, para albergar a turistas extranjeros, itinerarios de 2, 3 y 4 días con senderos guiados y autoguiados, programas de observación de pájaros y plantas.

1.3 CONTENIDO

Las dos grandes tendencias sobre la conceptualización del ecoturismo se ubican:

1. en un turismo de naturaleza,
2. en un turismo sostenible.

1.3.1 Turismo de Naturaleza y Enoturismo

<http://www.turisos.net/nature/nature.html>

El Turismo de naturaleza como su nombre lo expresa es una actividad de bajo impacto ambiental, claro que pueden tener impactos negativos y que deben controlarse, pero en si es necesario que este se vuelva [^]sostenible y compatible ambientalmente[^].

Tomaremos el Turismo de Naturaleza que han implementado organizaciones como la fundación Maquipucuna, y Cabañas Bellavista en el Noroccidente de Quito como organizaciones ha seguir ya que estas han demostrado que el turismo en sus varias formas ha

contribuido en la conservación de la biodiversidad debido a que se ha descubierto su valor turístico.

<http://www.turisos.net/sostenible/agenda21.html>

Hacia un desarrollo sostenible y responsable a través del turismo

La Agenda 21

Desde la conclusión de la Cumbre de la Tierra que se celebró en Río de Janeiro en 1992, tres organizaciones claves, el World Travel & Tourism Council (WTTC), la World Tourism Organization (WTO) y el Consejo de la Tierra, han unido sus esfuerzos para producir el reporte "*Agenda 21 para la Industria de Viajes y Turismo: Hacia un Desarrollo Sostenible Ambientalmente*" que traduce la Agenda 21 en un programa de acción para el turismo.

Es nuestro interés promover un turismo que, adoptando el marco general del desarrollo sostenible tal como se entiende en la Declaración de Río sobre el Ambiente y el Desarrollo, tenga en cuenta los siguientes puntos:

- El turismo debe ayudar a que la gente lleve una vida sana y productiva en armonía con la naturaleza
- El turismo debe contribuir a la conservación, protección y restauración del ecosistema terrestre
- El turismo debe basarse en modelos sostenibles de producción y consumo
- Las naciones deben cooperar para promover un sistema económico abierto en el cual pueda existir un comercio internacional de servicios turísticos con una base sostenible
- Turismo, paz, desarrollo y protección ambiental son interdependientes
- El proteccionismo en la comercialización de servicios turísticos debe detenerse o revertirse
- La protección ambiental debe constituir una parte integral del proceso de desarrollo turístico

- Los asuntos de desarrollo turísticos deben manejarse con la participación de ciudadanos interesados, y las decisiones de planificación deben ser tomadas al nivel local
- Las naciones deben prevenirse mutuamente sobre desastres naturales que puedan afectar a los turistas o a las áreas turísticas
- El turismo debe usar su capacidad para crear empleos para mujeres y pueblos indígenas en su máxima expresión
- El desarrollo turístico debe reconocer y apoyar la identidad, cultura, e intereses de los pueblos indígenas
- Las leyes internacionales que protegen el ambiente deben ser respetados por la industria turística

<http://www.turisos.net/nature/ecotour/ecotour.html>

Etnoturismo:

El etnoturismo se ha propuesto a los países del tercer mundo como alternativa de desarrollo que permite beneficios ambientales, socioeconómicos y culturales, tanto en el plano local como nacional. Se puede convertir en una nueva forma de apropiación del ambiente natural y conocimiento de las culturas en los países del tercer mundo. Puede lograr importantes beneficios a las comunidades, como es la generación de empleos, aunque éstos sean temporales y de bajos salarios.

Para lograr que el etnoturismo sea sustentable en el largo plazo debe ser equitativo y beneficiar económicamente a los habitantes; debe buscar la autodeterminación de las necesidades, la autogestión del patrimonio cultural y natural y la autonomía cultural de cada comunidad.

La autoridad turística de la comunidad Las Tolas debería establecer en su intervención ciertos principios que deben inspirar cualquier planificación que se realice en la materia por su importancia se copia textual:

- Salvaguardar los derechos de la comunidad de Tulipe y Las Tolas del pueblo Yumbo sobre los recursos de potencialidad turística en los territorios de influencia.(Piscinas de Tulipe)

- Garantizar el respeto por los valores, creencias y expresiones culturales del pueblo Yumbo y sus comunidades.
- Salvaguardar las relaciones de las comunidades con el ecosistema en que viven.
- Promover el desarrollo armonioso de relaciones recíprocas de interculturalidad.
- Garantizar el desarrollo integral de las comunidades involucradas.

<http://www.indigenas.bioetica.org/inves14.htm>

1.3.2 TURISMO COMUNITARIO

Este es un concepto totalmente diferente y novedoso de hacer turismo. Pequeñas comunidades rurales comparten sus hogares con los turistas y permiten conocer a fondo sus costumbres, su diario vivir y sus conocimientos ancestrales.

Algunas comunidades indígenas se han dado cuenta que con el turismo pueden generar mayores recursos y han abierto sus puertas para mostrar los atractivos de sus pueblos y de sus regiones desde una perspectiva única.

Esta forma de turismo permite tener más contacto con la gente, conocer las costumbres y el modo de vida de culturas centenarias desde adentro. Son los propios pobladores los que se convierten en guías y el dinero generado con este turismo se re-invierte en proyectos para la comunidad.

No es lo mismo conocer la historia de un pueblo si ésta es contada desde la perspectiva de un nativo del lugar, a cambio de la de un guía turístico. Sin embargo en un tour es difícil contar con el tiempo para poder conocer profundamente a la gente y tener acceso a su manera de pensar.

La idea del turismo comunitario es que el turista pueda experimentar como se vive dentro de una comunidad indígena. Que esté en contacto directo con los miembros de las comunidades, que los acompañe en sus actividades diarias o que aprenda costumbres de ellos.

Los miembros de las comunidades por su parte también deben aprender a abrir sus puertas a los turistas y a generar atractivos para ellos.

Entonces empieza el trabajo en equipo...algunos se convierten en guías, otros se dedican a la preparación de los mejores platos, los artesanos se dedican a fabricar piezas para la venta y alguien presta su casa para convertirla en hotel.

Con el turismo comunitario todos ganan, el turista vive una experiencia única, que ninguna empresa o agencia podrá superar, mientras que la comunidad reúne todo el dinero generado por esta actividad y lo reutiliza para beneficio de toda la población.

http://www.vivecuador.com/html2/esp/turismo_comunitario.htm

Ejemplos de turismo comunitario

En la Amazonía existen cerca de 40 proyectos comunitarios dedicados al ecoturismo. En la provincia de Napo está el proyecto Ricancie, que agrupa alrededor de diez caseríos típicos que albergan a los turistas.

Los viajeros participan en diferentes actividades como la preparación de alimentos típicos (chicha de yuca, por ejemplo), junto a los guías nativos y a los habitantes quichuas del lugar. Otro sitio es Aacllac, a pocos minutos de Tena. Se trata de un complejo de cabañas típicas, al igual que Cotococha, que también ofrece comodidades para hospedarse.

Los viajes organizados por los operadores locales, comprenden recorridos por la selva o la navegación en los ríos Napo o Curaray. En Pastaza, en cambio, está el proyecto Atacapi-Papangu. Puyo también cuenta con sitios como la reserva de Fátima, un zoológico que contiene varias especies animales de la selva amazónica. Muy cerca están el Parque Etnobotánico Omaere y la reserva Hola Vida. Igualmente, ofrecen la posibilidad de conocer la vegetación y la fauna del sector y adentrarse en las costumbres de las comunidades indígenas.

La mayoría de lugares hospedan a los visitantes en cabañas o en las viviendas de los mismos nativos. La mejor forma de llegar a estos sitios es a través de las agencias de viaje especializadas.

1.3.3 INVENTARIO TURISTICO

RIO MULAUTE

- **DESCRIPCIÓN**

El Río Mulaute es un sitio de interés turístico, en el límite con Santo Domingo, en varios tramos de este río se practica el rafting.

Las increíbles riveras tropicales de este río nos permiten observar una gran diversidad de aves, plantas y animales.

RIO MINDO

- DESCRIPCIÓN

El Río Mindo desciende por la inclinación occidental de los Andes y es el principal atractivo turístico de la zona, rodeado de bosques que se extienden hasta la extensa reserva ecológica Mindo - Nambillo, la misma que alberga una diversidad de orquídeas, más de 1500 especies de pájaros, mariposas exóticas, anfibios y reptiles. El clima propicio para realizar rafting, nadar o simplemente bañarse bajo las frescas aguas de la cascada.

CASCADA DEL RIO NAMBILLO

- DESCRIPCIÓN

A 90 km al noroccidente de Quito en el bosque protector Mindo - Nambillo, encontramos la Cascada de Nambillo, rodeada de distintos ecosistemas que incluyen zonas de páramo, bosque nublado y húmedo, por lo que se le considera un paraíso de la biodiversidad donde se ha identificado 500 especies de aves, orquídeas y además de mamíferos como pumas y osos de anteojos.

RIO BLANCO

- DESCRIPCIÓN

La inclinación occidental de los Andes nos ofrece uno de los ríos más populares, el Río Blanco, que corre paralelo al Río Toachi hasta llegar al pueblo de Valle Hermoso, donde confluyen formando el Río Blanco Bajo, bordeado de bosque en todo su recorrido acoge especies de aves y mariposas. Es ideal para realizar deportes acuáticos de agua blanca, como el rafting, kayak y nado

CEVICHE DE PALMITO

- DESCRIPCIÓN

En el cantón de San Miguel de Los Bancos la zona de San Bernabé se caracteriza por la siembra de palmito, de ahí que la especialidad del lugar sea el delicioso ceviche de palmito, un aperitivo frío típico del Ecuador.

BOSQUE PROTECTOR MINDO NAMBILLO

• DESCRIPCIÓN

El Bosque Protector Mindo - Nambillo es el lugar ideal para la observación de alrededor de 500 especies de pájaros. En sus bosques semitropicales húmedos se destaca la más extensa variedad de orquídeas, se encuentran mamíferos, reptiles y coloridas mariposas, que son otros de los atractivos del sector. Los ríos y cascadas permiten que los viajeros disfruten del paisaje y de la práctica de algunos deportes acuáticos.

PUENTE SOBRE EL RÍO CAONÍ

• DESCRIPCIÓN

La construcción del Puente sobre el Río Caoní se facilitó gracias al arrecife que había cerca de la actual ubicación. Su construcción fue un factor muy importante para el desarrollo del pueblo ya que se abrió campo al comercio de los productos que se cultivan en la zona.

RÍO ACHIOTE

• DESCRIPCIÓN

El Río Achiote se encuentra en la extensión de bosque al noroccidente de los Andes y es quien acoge las aguas que caen de la Cascada Azul, siendo parte de las atracciones de la zona.

RÍO BAGASAL

• DESCRIPCIÓN

El Río Bagasal se encuentra en territorio del Bosque Protector Mindo - Nambillo y una de las atracciones del lugar es la observación de aves, mariposas y orquídeas.

RÍO SAN ANTONIO

• DESCRIPCIÓN

El Río San Antonio se ubica al noroccidente de Mindo y forma parte de la reserva ecológica del sector, rodeado en su recorrido por bosques que brindan la oportunidad de observar aves, mariposas y orquídeas. En la cercanía al pueblo se lo utiliza como balneario y sus aguas son aprovechadas para abastecer a la población.

RÍO CANCHUPI

- DESCRIPCIÓN

El atractivo turístico se halla ubicado en la entrada a Mindo y es el río bajo el primer puente que limita el poblado. Es afluente del Río Mindo.

DULCES QUESOS Y OTROS LÁCTEOS

- DESCRIPCIÓN

El cantón de San Miguel de Los Bancos tiene grandes extensiones de tierras dedicadas a la ganadería y al cultivo de frutas típicas de la región. Es por esto que la gente de este lugar ha logrado elaborar una serie de productos que han logrado reconocimiento por su característico, delicioso y algunas veces afrodisíaco sabor. Precisamente uno de los lugares más conocidos de venta de estos productos es la ciudad de Los Bancos. En sus tiendas podrá encontrar artículos como: quesos maduros y semimaduros, mermeladas de arashá, borojó y guayaba, crema y dulce de leche, yogurt, bizcochos y galletas, frutas y flores de la región en especial heliconias, entre otras.

RÍO CAONÍ

- DESCRIPCIÓN

El Río Caoní es el afluente del Río Blanco, nace en la zona de San Miguel de Los Bancos por lo que es muy pedregoso, aunque sus aguas apacibles y vigorizantes se mantienen claras, haciendo posible bañarse o simplemente relajarse con el sutil sonido que éstas producen y acompañan el ambiente.

RÍO CHALGUAYACU CHICO

- DESCRIPCIÓN

El Río Chalguayacu Chico está rodeado de bosque en la zona del cantón San Miguel de Los Bancos, cerca de la población de Mindo.

Tiene por características el ser muy pedregoso y de poco caudal.

RÍO CINTO

- DESCRIPCIÓN

El Río Cinto recorre el sector de Mindo a una altura de 2990 m s n m. hasta llegar a la población de Lloa a 1271 m.s.n.m. al suroeste.

Durante este trayecto se observa un cambio gradual de clima y ecosistemas, varias cascadas naturales, la presencia de una extensa variedad de especies de aves, flores y algunos mamíferos como: venados, lobos y ojos de anteojos así también como los últimos destrozos causados por las últimas erupciones del volcán Guagua Pichincha

RÍO NAMBILLO

• DESCRIPCIÓN

El Río Nambillo recorre la zona occidental del Pichincha rodeado por el Bosque Protector Mindo - Nambillo donde se puede apreciar la gran variedad de especies en flora y fauna únicas en el mundo.

Por esta ruta se realizan las caminatas que llegan desde la población de Lloa atravesando el Río Cinto en dirección a Mindo.

VALLE NUBLADO DE SAN MIGUEL DE LOS BANCOS

• DESCRIPCIÓN

Está ubicado en las estribaciones de la cordillera occidental, pertenece a la reserva ecológica de la zona que brinda un espectáculo de contraste entre el bosque y las nubes bajas que lo cobijan. Este bosque húmedo da refugio a variedad de especies de aves, flores, mariposas y otros animales. También se encuentran cascadas, ríos y lugares de estancia.

www.pichincha.gov.ec/paginas/cgiDespSecc.asp?txtCodiSecc=60&txtCodiSubSecc=103

1.3.4 Análisis del Producto Turístico

1.3.5 Análisis de la Demanda Turística

El Noroccidente de Pichincha es un lugar muy visitado tanto por turistas extranjeros como por turistas nacionales, los cuales llegan al lugar especialmente atraídos por sus bellezas naturales. A pesar de esto, la gran mayoría de estos visitantes se dirigen a otras poblaciones en el noroccidente especialmente al valle de Mindo. Esto se debe a que Mindo y sus alrededores han sido muy difundidos, principalmente en el extranjero como un destino obligatorio para los amantes de aves. El valle de Tulipe cuenta con un ecosistema muy similar al de Mindo, por lo que podría atraer a gran parte de estos visitantes.

1.3.5.1 Turismo Interno

El turismo interno se refiere a la movilización de ecuatorianos dentro de nuestro mismo territorio, con el fin de realizar diversas actividades relacionadas con el descanso principalmente. La cercanía del noroccidente de Pichincha con Quito, ha hecho de esta región un destino muy visitado por los quiteños, los mismos que prefieren realizar visitas cortas de un día de duración. El principal destino de los quiteños y de la mayoría de visitantes nacionales es Mindo, debido a que este pequeño pueblo en constante crecimiento ofrece una gran variedad de servicios y facilidades turísticas además de actividades como deportes de aventura, entre los que podemos nombrar el canyoning y el tubing. A diferencia de este destino, Tulipe puede ofrecer, además de atractivos naturales, un sitio arqueológico en buen estado de preservación que es muy interesante por su construcción y por su historia.

Ultimamente se está tratando de rescatar la identidad del antiguo pueblo Yumbo y de sus tradiciones, además se está trabajando por crear un museo de sitio en el Centro Ceremonial de los Yumbos. Esto ha provocado gran interés entre los ecuatorianos relacionados con la historia, arqueología y tradiciones en general, por lo que cada vez más ecuatorianos llegan a este lugar a conocer un poco de historia y a observar los hermosos paisajes y bosques de la zona. Lamentablemente no se tiene un registro escrito de la cantidad de visitantes que lleguen al noroccidente de Pichincha, y mucho menos a Tulipe específicamente; esto se debe a que los turistas nacionales se movilizan por vía terrestre en transporte público o privado, y la única entidad que colabora con información para llevar este tipo de registro son los aeropuertos.

1.3.5.2 Turismo Receptor

La llegada de turistas extranjeros es registrada gracias a la colaboración, como ya decía, de las aerolíneas y aeropuertos pero esto a su vez no es un registro totalmente confiable ya que una buena cantidad de visitantes llegan por vía terrestre cruzando las fronteras Norte y Sur. El cuadro a continuación nos permite determinar la cantidad de visitantes que llegan al país por año, únicamente por vía aérea:

(DATOS PROVISIONALES PARA LOS AÑOS 2005 - 2006)						
LLEGADA DE EXTRANJEROS						
	2002	2003	2004	2005	2006	VAR%

	2001	2002	2003	2004		VAR%
						2006/2005
ENE	61.372	61.688	70.868	77.448	78.121	0.87
FEB	48.909	56.922	60.761	74.641	58.203	-22.02
MAR	55.408	58.492	65.619	86.212	73.93	-14.25
sub-total	165.689	177.102	197.248	238.301	210.254	-11.77
ABR	45.824	56.327	61.874	59.735		
MAY	50.812	55.77	59.509	57.094		
JUN	60.273	67.527	70.373	82.671		
JUL	73.978	86.293	90.882	84.986		
AGO	64.854	72.795	73.697	82.01		
SEP	56.013	58.155	59.541	46.997		
OCT	60.235	59.966	68.377	63.007		
NOV	47.744	60.589	64.036	68.856		
DIC	57.54	66.252	73.39	77.127		
TOTAL	682.962	760.776	818.927	860.784		

ELABORACION : Gerencia Nacional de Planificación y Cooperación Externa

Fuente Ministerio de Turismo del Ecuador.

El siguiente cuadro cuenta con información obtenida gracias a la colaboración de la policía, en el cual se tienen datos sobre la llegada de turistas extranjeros, separados por provincias, y datos sobre la salida de ecuatorianos también detallada por provincias. De acuerdo a este cuadro, se podría decir que a Pichincha entran casi el doble de los visitantes extranjeros que en las demás provincias, lo que podría favorecer al turismo en el noroccidente de esta provincia. Pero esto no puede tomarse como algo cierto ya que se debe tomar en cuenta que Quito es el punto de partida para una gran cantidad y variedad de tours que tienen como destino diversos lugares en el país. A pesar de esto, se podría aprovechar la presencia de esta gran cantidad de visitantes en Pichincha para motivar e incrementar la visita de turistas a Tulipe.

ENTRADA DE EXTRANJEROS Y SALIDA DE ECUATORIANOS						
AÑO : 2005-2006						
(DATOS PROVISIONALES)						
ENTRADAS						
	ENE		FEB		MAR	
JEFATURAS	2005	2006	2005	2006	2005	2006

PICHINCHA	26.415	29.334	26.499	23.368	32.688	32.078
GUAYAS	13.685	15.213	13.862	11.621	16.507	17.231
CARCHI	14.207	15.256	14.207	9.393	10.085	10.623
EL ORO	18.762	15.593	16.557	12.001	19.348	11.888
LOJA	2.287		1.933	1.467		560
OTRAS JEFATURAS	2.092	2.725	1.583	353	7.584	1.550
TOTAL	77.448	78.121	74.641	58.203	86.212	73.930
SALIDAS						
	ENE		FEB		MAR	
JEFATURAS	2005	2006	2005	2006	2005	2006
PICHINCHA	21.941	25.925	20.053	21.929	27.644	31.585
GUAYAS	20.26	28.238	26.082	23.869	31.919	38.181
CARCHI	1.318	1.665	1.318	1.524		
EL ORO	8.021	7.56	7.513	7.477	8.596	11.72
LOJA	1.56	1.189	1.408	1.096	1.26	1.423
OTRAS JEFATURAS	817	387	734	195	2.342	2.161
TOTAL	53.917	64.964	57.108	56.095	71.761	85.072
FUENTE:	Dirección Nacional de Migración (2004-2005)					
	Jefaturas Provinciales de Migración (2004)					
ELABORACION :	Gerencia Nacional de Planificación y Cooperación Externa					

El siguiente cuadro ofrece información acerca de las nacionalidades de los visitantes extranjeros en el Ecuador, lo cual es muy útil al momento de promocionar nuestros atractivos ya que nos permitirá centrarnos en realizar mayor promoción turística en los países con menor número de llegadas al país, además de continuar con la promoción en los países de origen de la mayor cantidad de turistas. Los índices más altos de visitantes registrados por el Ministerio de Turismo, indican que la mayoría de turistas extranjeros que llegaron en el 2005 son procedentes de Estados Unidos con 188.942 visitantes, Perú con 209.743, y Europa con 151.957. A continuación hay una descripción detallada de la entrada de turistas, según su nacionalidad.

2. LLEGADAS DE VISITANTES NO RESIDENTES EN LAS FRONTERAS NACIONALES, POR NACIONALIDAD							
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	NOTAS
TOTAL	627.09	640.561	682.962	760.776	818.927	860.784	EXCLUIDOS LOS NACIONALES RESIDENTES EN EL EXTRANJERO.

AFRICA	1.507	1.588	2.107	1.72	2.191	2.269
OTROS AFRICA	1.507	1.588	2.107	1.72	2.191	2.269
TODOS AFRICA	1.507	1.588	2.107	1.72	2.191	2.269
AMERICAS	503.056	510.714	549.927	617.088	662.043	682.835
EL CARIBE	3.405	3.689	3.948	4.075	5.097	5.589
TODOS CARIBE	3.405	3.689	3.948	4.075	5.097	5.589
AMER CENTRAL	9.465	11.128	11.048	10.976	12.081	14.097
COSTA RICA	2.592	2.69	2.955	2.753	3.244	4.117
PANAMA	3.327	4.335	4.403	4.495	4.75	5.315
OT.AMER CENT	3.546	4.103	3.69	3.728	4.087	4.665
AMER NORTE	157.441	169.043	172.025	182.664	208.171	216.892
CANADA	11.428	13.233	12.774	13.37	15.308	16.142
MEXICO	6.68	7.71	8.669	9.443	10.747	11.808
EEUU	139.333	148.1	150.582	159.851	182.116	188.942
AMERICA SUR	332.733	326.835	362.9	419.359	436.688	446.247
ARGENTINA	11.213	12.631	14.265	15.395	15.354	16.788
BOLIVIA	2.566	3.443	3.532	3.343	4.02	4.614
BRASIL	6.879	7.341	7.718	8.305	10.295	11.792
CHILE	15.876	19.593	18.571	16.656	17.541	18.149
COLOMBIA	191.501	182.316	197.08	205.353	179.442	164.123
PERU	90.727	84.794	106.777	153.52	191.315	209.743
URUGUAY	1.415	1.793	1.698	1.893	2.212	3.977
VENEZUELA	11.891	14.089	12.46	14.084	15.544	16.152
OTR AM SUR	675	835	799	810	965	909
OTROS AMERIC	12	19	6	14	6	10
OTR AMERICA	12	19	6	14	6	10
ASIA OR/PACI	18.633	15.863	17.493	17.831	21.195	23.718
AS NORDESTE	3.873	4.049	4.098	3.979	4.69	5.576
JAPON	3.873	4.049	4.098	3.979	4.69	5.576
AUSTRALASIA	4.186	4.278	4.11	4.487	5.778	6.852
AUSTRALIA	3.26	3.361	3.249	3.637	4.654	5.681
NUEVA ZELAND	926	917	861	850	1.124	1.171
OT.AS OR/PAC	10.574	7.536	9.285	9.365	10.727	11.29
OTROS ASIA	10.496	7.42	9.192	9.264	10.643	11.196
OTR OCEANIA	78	116	93	101	84	94
EUROPA	103.893	112.39	113.435	124.137	133.498	151.957
EUROPA NORTE	16.89	18.968	17.844	19.554	20.867	21.929
REINO UNIDO	16.89	18.968	17.844	19.554	20.867	21.929
EUR MERIDION	21.711	24.602	26.881	30.506	38.414	51.967
ITALIA	8.536	9.202	9.938	10.395	11.745	12.265
ESPAÑA	13.175	15.4	16.943	20.111	26.669	39.702
EUR OCCIDENT	47.153	45.794	46.476	49.836	49.544	51.889
FRANCIA	12.56	12.161	12.671	13.49	13.336	13.155
ALEMANIA	18.824	17.733	17.541	18.598	19.451	20.316

PAISES BAJOS	8.377	8.483	9.106	10.158	8.766	9.785	
SUIZA	7.392	7.417	7.158	7.59	7.991	8.633	
EUR MED.ORIE	4.446	4.286	3.564	3.335	3.107	3.863	
ISRAEL	4.446	4.286	3.564	3.335	3.107	3.863	
OTROS EUROPA	13.693	18.74	18.67	20.906	21.566	22.309	
OTROS EUROPA	13.693	18.74	18.67	20.906	21.566	22.309	
<u>REG.NO</u>	1	6	0	0	0	5	
<u>ESPEC</u>							
SIN ESPECIFI	1	6	0	0	0	5	
OTR.MUNDO	1	6				5	
Fuente: Organizacion Mundial del Turismo (OMT)							

Además de estos datos, el Ministerio de Turismo, ha realizado un registro de los visitantes que llegan al Ecuador dependiendo del motivo de la visita y el género, según el cual se puede determinar que la mayor parte de los visitantes vienen por motivos de recreación y esparcimiento, dentro de lo que se podría incluir las actividades relacionadas con el Turismo de Naturaleza y Arqueología en el valle de Tulipe.

julio, 2002 - junio, 2003			
Cuadro M-1			
Turismo receptor: turistas mayores de 10 años, por motivo de la visita y sexo			
Motivo de la visita	Sexo		
	Hombre	Mujer	Total
Recreación o esparcimiento	94.687	73.838	168.525
Visitas a familiares o amigos	36.314	36.12	72.435
Negocios / motivos profesionales	78.283	19.559	97.842
Conferencias / congresos	8.969	4.269	13.239
Estudios	6.119	8.059	14.178
Tratamientos de salud	343	367	710
Motivos religiosos	2.91	2.188	5.098
Compras o servicios personales	1.255	373	1.628
Otros	10.305	7.672	17.978
No informa	416	661	1.077
Total	239.602	153.106	392.708
Fuente: Encuesta de turismo receptor, segmento aéreo (julio, 2002 - junio, 2003)			

Otro tipo de registro, determina la cantidad de visitantes de acuerdo a su nivel de educación académica, y según esto se puede concluir que la mayor parte de turistas extranjeros que llegan al Ecuador son personas con estudios superiores y postgrados, y que además vienen principalmente por esparcimiento o recreación, y por negocios o motivos profesionales.

Además, la mayor parte de los turistas llegan solos al país, lo que nos hace pensar que deberíamos poner un poco más de interés en promover el turismo familiar, el cual también favorecería a la zona de Tulipe ya que es un lugar de fácil acceso y de interés para turistas de diferentes edades.

julio, 2002 - junio, 2003					
Cuadro M-2					
Turismo receptor: turistas mayores de 10 años, por motivo de la visita y nivel de instrucción					
Motivo de la visita	Nivel de instrucción				Total
	Primaria	Secundaria	Superior postgrado	No informa	
Recreación o esparcimiento	1.053	22.036	145.237	198	168.525
Visitas a familiares o amigos	940	16.791	54.582	121	72.435
Negocios / motivos profesionales	398	7.863	89.581		97.842
Conferencias / congresos	16	628	12.574	21	13.239
Estudios	138	1.261	12.779		14.178
Tratamientos de salud	2	150	557		710
Motivos religiosos	16	924	4.157		5.098
Compras o servicios personales	56	428	1.144		1.628
Otros	155	2.501	15.321		17.978
No informa		113	964		1.077
Total	2.775	52.697	336.896	340	392.708
Fuente: Encuesta de turismo receptor, segmento aéreo (julio, 2002 - junio, 2003)					

julio, 2002 - junio, 2003					
Cuadro M-4					
Turismo receptor: turistas mayores de 10 años, por motivo de la visita y forma del viaje					
Motivo de la visita	Forma de viaje				Total
	Solo	En grupo de amigos	En grupo familiar	No informa	
Recreación o esparcimiento	80.728	58.16	28.86	777	168.525
Visitas a familiares o amigos	47.832	11.091	13.025	487	72.435
Negocios / motivos profesionales	78.011	16.593	2.698	540	97.842
Conferencias / congresos	10.213	2.656	370		13.239
Estudios	8.636	5.133	409		14.178
Tratamientos de salud	411	149	122	27	710
Motivos religiosos	2.711	1.625	721	41	5.098
Compras o servicios personales	999	536	82	12	1.628
Otros	11.018	5.21	1.714	36	17.978
No informa	307	457	183	130	1.077

Total	240.865	101.609	48.184	2.05	392.708
Fuente: Encuesta de turismo receptor, segmento aéreo (julio, 2002 - junio, 2003)					

A pesar del gran negocio en el que se han convertido las agencias de viajes, el siguiente cuadro demuestra que la mayor parte de los turistas que llegan al país lo hacen por su propia cuenta, sin la intervención de agencias de viajes. Por esta razón me parece importante realizar algún tipo de investigación para determinar cual es el motivo por el que los turistas prefieren viajar sin consultar agencias de viajes, con el fin de utilizar esta información para mejorar el servicio de las agencias de viajes del país.

julio, 2002 - junio, 2003				
Cuadro M-6				
Turismo receptor: turistas mayores de 10 años, por motivo de la visita y organización del viaje				
Motivo de la visita	Organización del viaje			Total
	Agencias de viaje	Cuenta propia	No informa	
Recreación o esparcimiento	49.52	118.807	198	168.525
Visitas a familiares o amigos	12.574	59.861		72.435
Negocios / motivos profesionales	33.127	64.625	89	97.842
Conferencias / congresos	5.585	7.654		13.239
Estudios	3.215	10.963		14.178
Tratamientos de salud	156	553		710
Motivos religiosos	1.748	3.35		5.098
Compras o servicios personales	444	1.184		1.628
Otros	5.954	11.547	477	17.978
No informa	460	617		1.077
Total	112.783	279.162	764	392.708
Fuente: Encuesta de turismo receptor, segmento aéreo (julio, 2002 - junio, 2003)				

Finalmente estos últimos dos cuadros nos permiten dar cuenta del gran potencial que tendría Tulipe para los visitantes que han sido encuestados para estos estudios. Podemos decir esto ya que gran parte de lo visitantes extranjeros vienen para realizar actividades relacionadas con la visita a zonas naturales y áreas protegidas, visitas a sitios arqueológicos e históricos, observación de flora y fauna y la práctica de deportes. Todas estas son actividades que pueden llevarse a cabo en el valle de Tulipe y que representan un gran atractivo dentro del Noroccidente de Pichincha, el cual es muy similar en características a Mindo, el mismo que tiene una gran cantidad de visitantes al año, con la diferencia de que Tulipe ofrece hábitats menos alterados por la poca presencia humana y turística

julio, 2002 - junio, 2003			
Cuadro A-1			
Turismo receptor: turistas mayores de 10 años, por actividad desarrollada según sexo			
Actividad desarrollada	Sexo		
	Hombre	Mujer	Total
Práctica deportes	15.382	10.188	25.57
Observación flora y fauna	32.222	28.657	60.879
Visita naturaleza o áreas protegidas	10.263	7.545	17.808
Visita comunidades	3.171	2.959	6.13
Shamanismo, curanderismo	2.077	1.649	3.726
Visita sitios históricos, arqueológicos, religiosos	21.449	15.429	36.877
Diversión	43.438	34.792	78.23
Gastronomía	4.538	2.754	7.291
Compras	13.663	9.549	23.212
Otros	90.064	37.325	127.389
No informa	3.336	2.259	5.595
Total	239.602	153.106	392.708
Fuente: Encuesta de turismo receptor, segmento aéreo (julio, 2002 - junio, 2003)			

julio, 2002 - junio, 2003			
Cuadro L-2			
Turismo receptor: número de noches, por ciudad visitada según sexo			
Ciudad visitada	Sexo		
	Hombres	Mujeres	Total
Quito	1,121,092	923.388	2,044,480
Guayaquil	622.893	537.063	1,159,956
Cuenca	202.306	170.938	373.244
Otavalo	55.567	52.781	108.348
Puerto Baquerizo	109.413	116.8	226.213
Baños de Agua Santa	58.203	71.351	129.554
Riobamba	44.415	34.938	79.353
Manta	102.649	49.481	152.13
Salinas	45.922	32.947	78.869
Ambato	48.57	30.213	78.783
Tena	42.333	66.351	108.684
Puerto Ayora	40.386	36.408	76.795
Esmeraldas	33.772	26.537	60.31
Latacunga	20.261	11.283	31.544
Ibarra	25.896	14.263	40.159
Baños	16.293	12.043	28.336
Loja	26.947	26.276	53.222
Atacames	18.502	19.19	37.692

Puyo	21.049	13.854	34.903
Vilcabamba	11.955	11.614	23.569
Mindo	10.07	6.86	16.931
Nueva Loja	36.051	14.608	50.659
Machala	25.844	9.792	35.636
Puerto López	8.142	10.044	18.186
Portoviejo	20.569	14.522	35.091
Otros lugares	314.461	206.802	521.263
Total	3,083,561	2,520,350	5,603,910

Fuente: Encuesta de turismo receptor, segmento aéreo (julio, 2002- junio, 2003)

1.3.6 El bosque de Tulipe

El poblado de Tulipe se encuentra aproximadamente a 1.500 msnm en las estribaciones de la cordillera occidental de los Andes. Esta es una zona de transición en donde la vegetación se torna exuberante, húmeda y siempre verde y en donde predominan tupidos árboles entre arbustos, lianas y trepadoras. La topografía se vuelve levemente ondulada a diferencia de lo accidentada de la cordillera unos pocos metros más arriba y de las extensas llanuras que se encuentran metros más abajo. El amplio valle en donde se encuentra Tulipe, Nanegalito y Pacto está limitado al Sur y Oeste por la Cordillera de Cerro Mirador y al Norte por el río Guayllabamba.

Tulipe está ubicado en una zona de montaña baja, y pertenece a la formación vegetal bosque muy húmedo Pre-montano (b.m.h.PM) del sistema Holdridge. La temperatura promedio del valle de Tulipe varía de los 17° a 22° C y las precipitaciones anuales alcanzan los 2.000 mm de pluviosidad. La vegetación original de este valle en la actualidad se ha visto alterada por la abundante presencia de pasto y árboles frutales, además por los asentamientos de colonos durante los últimos setenta años aproximadamente y de descendientes del pueblo yumbo. La gran mayoría de estos colonos se han dedicado a la ganadería y agricultura, y en poco tiempo han deforestado aproximadamente el 70% de la vegetación arbórea, sustituyéndolo por sembríos de caña de azúcar, aguacate y naranjas.

1.3.6.1 Flora y Fauna

La zona de Tulipe pertenece a la región del Chocó Andino, la cual se caracteriza por presentar altos niveles de biodiversidad y endemismo tanto de flora como de fauna. El tipo de ecosistema de esta zona es de gran importancia, ya que permite a los turistas que estén interesados en turismo de naturaleza observar una gran variedad de especies vegetales en un lugar de fácil

acceso. La flora del valle de Tulipe cuenta con un alto número de árboles de tamaño mediano además los bosques de esta región están compuestos por Bosque Primario, Vegetación secundaria y árboles remanentes.

La región del noroccidente de Pichincha tiene características muy similares en cuanto a flora, por lo que a falta de estudios específicos en Tulipe, me he valido de estudios realizados en zonas aledañas para poder indicar la variedad de especies florísticas de la zona, en la cual se pueden destacar unas 370 especies de orquídeas, ya que el Ecuador en si tiene una gran riqueza orquideológica; una de cada cuatro especies de plantas en el Ecuador es una orquídea..

Reserva Orquideológica El Pahuma. Bosque Muy Húmedo Montano Bajo.

Parcela de 100 x 25 m (0.25 ha.). Árboles > 10 cm de DAP. Situación: 00°02' N, 778°38' W. 2000m

Familia	Nombre Científico	Diámetro Máximo (cm)	Area Basal (m2)	Nº Árboles	Indice de importancia
Malastomataceae	Blakea rotundifolia	97.5	3.77	14	51.32
Hippocastanaceae	Billia colombiana	68.5	1.71	18	32.56
Lauraeae	Ocotea floribunda	21.3	0.71	14	18.66
Cornaceae	Cornus peruviana	34.5	0.59	12	15.82
Lauraceae	Beilschmiedia alloiophylla	43.9	0.41	7	9.93
Malastomataceae	Miconia theaezans	23.4	0.20	9	9.30
Sabiaceae	Meliosoma sp.	42.5	0.24	7	8.11
Clusiaceae	Clusia alata	35.8	0.27	4	6.04
Euphorbiaceae	Hyeronima macroarpa	33.5	0.16	5	5.70
Moraceae	Picus dulciaria	33.7	0.18	3	4.25
Pteridophyta	Cyathea caracasana	23.5	0.10	4	4.20
Icacinaceae	Citronella incarum	29.5	0.14	3	3.85
Actinidaceae	Saurauia tomentosa	24.0	0.07	3	3.12

Clusiaceae	Chrysochlamys colombiana	38.7	0.13	2	2.96
Moraceae	Morus insignis	16.5	0.05	3	2.90
Myrinaceae	Geissanthus	14.8	0.04	3	2.83
Euphorbiaceae	Sapium sp.	27.8	0.06	2	2.48
Mellaceae	Ruagea sp.	39.5	0.12	1	2.10
Myrsinaceae	Mrsine coriacea	19.5	0.04	2	2.04
Rubiaceae	Palicourea demissa	12.9	0.02	2	1.81

Total 126 árboles > 10 cm de DAP. 28 especies de árboles. Area Basal Total: 9.27 m2

Tabla 3

Fuente: EsIA OCP, Mayo 2001

Bosque Protector Maquipucuna. Bosque Muy Húmedo Montano Bajo.

Parcela de 100 x 25 m (0.25 ha.). Árboles > 10 cm de DAP.

Situación: 00°10' N, 78°40' W. 1600 m

Familia	Nombre Científico	Area Basal (m2)	N° Árboles	Indice de Importancia
Actinidaceae	Saurauia tomentosa	2.9	14	39.76
Lauraceae	Ocotea floribunda	2.71	4	25.95
Hippocastanaceae	Heliconia cf. Inpudica	0.49	15	22.32
Cornaceae	Allophylus floribundus	0.59	12	19.39
Lauraceae	Nectandra acutifolia	0.85	7	15.23
Verbenaceae	Aegiphila alba	1.34	2	12.86
Myristicaceae	Otoba gordoniaefolia	0.72	4	10.52
Pteridophyta	Cyathea caracasana	0.51	5	10.13
Asteraceae	Pollalesta discolor	0.58	3	8.20

Euphorbiaceae	Tetrorchidiu andinum	0.38	3	6.65
Euphobiaceae	Sapium sp.	0.51	1	5.19
Malastomataceae	Blakea rotundifolia	0.48	1	4.96
Fabaceae	Inga sp2	0.3	2	4.79
Magnoliophyta	Morus insignis	0.23	2	4.25
Fabaceae	Inga sp1	0.19	2	3.94
Magnoliophyta	Piper imperiale	0.06	2	2.93
Solanaceae	Cestum megalophylla	0.06	2	2.93
Total: 81 árboles de > 10 cm de DAP. 36 especies de árboles. Area basal Total: 2.9 m2				

Fuente: Proyecto de Ecología de Suelos “pies”, Inventario florístico de los cuadrantes de la Reserva Maquipucuna.

Convenio Maquipucuna – Universidad de Georgia y Chicago. Informe técnico septiembre de 1995, Milton Tirado.

Tabla 4

Fuente: EsIA OCP, Mayo 2001

Sector Tandayapa – San Tadeo. Bosque Muy Húmedo Montano Bajo.

Parcela de 100 x 25 m (0.25 ha.).

Arboles > 10 cm de DAP. Situación: 00°01'41'' S, 78° 48' 54'' W. 1800m

Familia	Nombre Científico	Diámetro máximo (cm)	Area Basal (m2)	N° de árboles	Indice de Importancia
Euphorbiaceae	<i>Croton magdalenensis</i>	32.0	0.59	14	23.55
Hippocastanaceae	<i>Billia colombiana</i>	39.5	0.55	12	21.14
Cornaceae	<i>Cornus peruviana</i>	27.3	0.29	12	15.57
Moraceae	<i>Picus cuatracasana</i>	41.5	0.36	4	10.90
Meliaceae	<i>Carapa guianensis</i>	42.5	0.27	5	9.62
Lauraceae	<i>Ocotea floribunda</i>	26.8	0.18	6	8.59
Euphobiaceae	<i>Hieronima macrocarpa</i>	39.1	0.18	4	7.03
Clusiaceae	<i>Clusia crenata</i>	32.8	0.14	4	6.16
Sabiaceae	<i>Meliosma occidentales</i>	29.0	0.12	4	5.61
Mimosoidae	<i>Inga oerstendiana</i>	29.1	0.14	3	5.32
Lauraceae	<i>Beilschmiedia alloiophylla</i>	21.2	0.08	4	4.87
Moraceae	<i>Morus insignis</i>	17.2	0.06	4	4.46
Lauraceae	<i>Ocotea sp.1</i>	28.9	0.12	2	4.05
Rubiaceae	<i>Psychotria recordiana</i>	21.8	0.10	2	3.71
Dichapetalaceae	<i>Stephanopodium angulatum</i>	23.6	0.09	2	3.59
Myrtaceae	<i>Marcia sp.</i>	38.2	0.11	1	3.25
Cunoniaceae	<i>Weinmannia macrophylla</i>	36.6	0.11	1	3.05
Pteridophyta	<i>Asophila Incana</i>	35.8	0.10	1	2.98
Pteridophyta	<i>Cyathea caracasana</i>	18.2	0.06	2	2.88

Euphorbiaceae	Alchornea glandulosa	34.2	0.09	1	2.76
Total: 128 árboles de > 10cm de DAP. 52 especies de árboles. Area basal Total: 4.64 m2					

Tabla 5

Fuente EsIA OCP, Mayo 2001

En cuanto a riqueza faunística, el Noroccidente de Pichincha es famoso a nivel mundial por su gran biodiversidad, ya que cuenta con unas 345 especies de reptiles, 358 especies de anfibios, 258 de mamíferos y unas 4.500 especies de mariposas. Pero lo más sobresaliente de esta región es su inmensamente rica avifauna con 450 especies de aves, entre las cuales hay 39 especies de colibríes y aproximadamente 32 especies de aves endémicas como el Tucán barbudo, el Tucán andino, la Gralaria pechiamarillenta, o el frutero pechinaranja. Además entre estas especies podemos encontrar al Zamarrito pechinegro, la cual fue declarada ave símbolo de la ciudad de Quito y es una especie en peligro de extinción.

Entre los mamíferos podemos destacar dos especies de ratones marsupiales, el cuchucho andino, un venado chico, armadillos, rapozas, murciélago frugívoros, ardillas, guatuzas, guantas, vampiros comunes, venados, conejos, cabeza de mate, el tigrillo chico (*leopardus tigrinus*), y el oso de anteojos que es una especie en peligro de extinción

Entre las aves podemos destacar al pinzón tangara que ha sido clasificado como especie vulnerable, el halcón peregrino, la golondrina tijereta, la reinita blanquinegra, la lora amazona nuquiescamosa, el colibrí inca collarejo, el tucán andino piquilaminado, la tangara de montaña aliazul, y la tangara de montaña encapuchada.

Entre las especies de anfibios y reptiles se cuentan 15 de anfibios y 20 de reptiles.

Entre los insectos podemos contar una gran variedad de escarabajos, grillos, langostas, y la famosa mantis religiosa.

A continuación tenemos una pequeña lista de algunas de las especies de aves que se pueden observar en la zona de Tulipe:

Nombre Común	Nombre Científico
Garza Tigre Obscura	<i>Tigrisoma fasciatum</i>
Azor Semi collarejo	<i>Accipeter collaris</i>
Aguila Dorsiobscura	<i>Oroaetus isidori</i>
Corcovado Dorsiobscura	<i>Odontophorus melanonotus</i>
Loro Cachetirrosa	<i>Pionopsita Pulchra</i>
Autillo Colombiano	<i>Otus comombianus</i>
Solángel de Gorguera	<i>Heliangelus strophianus</i>
Inca Café	<i>Coeligena wilsoni</i>
Coronita Aterciopelada	<i>Coissoneaua jardini</i>
Zamarrito Canoso	<i>Haplophaedia lugens</i>
Barbudo Tucán. Yumbo.	<i>Semnomis ramphastinus</i>
Tucán Andino Piquilaminado	<i>Andigena laminirostris</i>
Picoguadaña Grande	<i>Campylorhamphus puchranii</i>
Gralaria Gigante	<i>Grallaria gigantea</i>
Gralaria Pechiamarilla	<i>Grallaria flavotincta</i>
Urraquita Hermosa	<i>Cyanolyca pulcra</i>
Solitario Negro	<i>Entomodestes coracinus</i>
Clorospingo Oscuro	<i>Chlorospingus semifuscus</i>
Pinzón Tangara	<i>Oreothraupis arreonops</i>

Tabla 10

Fuente: EsIA OCP, Mayo 2001

Gavilán Aludo	Buteo Platypterus
Halcón Peregrino	Falco peregrinus
Vencejo de Chimenea	Chaetura pelagica
Pibi Occidental	Contopus sordidulus
Pibí Boreal	Contopus borealis
Zorzal de Swainson	Catharus ustulatus
Golondrina Tijereta	Hirundo rustica
Reinita Blanquinegra	Miniotilta varia
Reinita Verdilla	VemUvora peregrina
Reinita Pechinaranja	Dendroica fusca
Piranga roja	Piranga rubra
Piranga escarlata	Piranga olivacea
Picogrueso Pechirroza	Pheucticus ludovicianus

1.3.6.2 Preparación y Evaluación de Proyectos Cabañas Ecológicas

1.3.6.3 Resultados EIA

1.3.6.4 Identidad y Cultura de la Zona

Las llanuras occidentales de la Cordillera de los Andes fueron el hábitat principalmente de dos etnias: la de los Yumbos y los Niguas, cuyo principal asentamiento fue en el valle del río Blanco. Los Yumbos conformaban una nación que por su privilegiada situación geográfica se especializaban en el comercio entre los valles interandinos y la costa del Pacífico. Además de la riqueza natural que brindaba su privilegiado hábitat a este pueblo, la riqueza de los Yumbos provenía principalmente de su función como comerciantes, ya que a pesar de la corta distancia que existe entre los valles interandinos y la costa ecuatoriana la zona del actual Noroccidente de Pichincha es uno de los pasos de montaña con mejores condiciones topográficas y fácil acceso.

Esto se debe a que en esta zona se forma una especie de cuello de botella que, a pesar de la espesa selva, cuenta con paisajes ondulados y pequeñas mesetas que permiten un camino más fácil desde la Cordillera Andina Occidental hacia las llanuras de la Costa, al contrario de otros puntos de la Cordillera en los cuales se debe ascender a puntos más fríos e incluso a páramos. Por esta razón, esta “gente desnuda” como eran llamados fueron los que dominaban sobre este paso de montaña.

Otra ventaja del pueblo de los Yumbos es que mantenían relaciones relativamente buenas con la etnia de los Niguas, quienes vivían entre el país Yumbo y el Océano Pacífico y eran conocidos por su hostilidad, y porque impedían el tráfico de personas mediante el saqueo. Por lo mismo los Yumbos pudieron comerciar con pueblos interandinos y costeros con productos como: maíz, tubérculos, algodón, sal, ají, frutas, pieles de animales, oro y conchas sagradas como la *Spondylus* y la Ostra Espinosa.

Antes de la llegada de los Españoles, en 1530, los Incas ya trataron de conquistar y someter a los pueblos Yumbos, pero al creer que estas “gentes desnudas” eran pobres y de poco valor se retiraron y volvieron a Quito. Durante la llegada inicial de los españoles a Quito, parte de los Incas se refugió en territorio Yumbo, por lo que se cree que estos dos pueblos mantenían buenas relaciones.

Durante los inicios de la dominación española, los Yumbos al percatarse de que esta relación involucraba el pago de tributos se rehusaron a la misma. A pesar de esto los españoles seguían tratando de conquistar estas tierras impulsados por el deseo de tener bajo su poder una vía más corta hacia la provincia de Esmeraldas, pero sus intentos fracasaron en repetidas ocasiones. Cronistas españoles que relatan estos hechos se refieren a que el “salvajismo de los Yumbos” no se debía a su pobreza sino al contrario se debía a su gran riqueza, y a que los productos Yumbos eran de gran necesidad para el abastecimiento de productos de primera necesidad. Con la consolidación del asentamiento español los Yumbos decidieron aceptar la dominación española, a diferencia de gran parte de los pueblos occidentales. Ante esto los españoles pensaron que los Yumbos hacían esto por falta de razonamiento y aprovecharon para expropiar las riquezas de este pueblo. De esta manera, cada año recaudaban grandes cantidades de mantas de algodón de distintivos y suntuosos tejidos, tales como: camisas, chales, pañuelos y enormes ovillos de hilo; este fue un estímulo para que posteriormente Quito surgiera como centro de la industria textil en Sudamérica. Para el año 1560., los Yumbos ya participaban en los mercados nativos de Quito.

Durante esta misma década de 1560, grandes epidemias de enfermedades europeas azotaron el país Yumbo. Además, la relación española – Yumbo, provocó una serie de ataques de las guerrillas Nigua. Estos dos acontecimientos provocaron la drástica disminución de la población Yumbo, la cual había sido cercana a 15.000 habitantes y a comienzos de 1.600 ya se contaban menos de 1.000, los cuales llevaban una vida miserable como cortadores de madera, cargadores y productores de Guarapo. Para el año 1.800 los Yumbos todavía se contaban como una etnia diferenciada, pero parte de esta población pudo haberse mezclado con otras y emigrado de forma masiva, por lo que en la actualidad no se sabe quienes son auténticos descendientes de estos comerciantes de la selva noroccidental.

A pesar de esto, se conoce con cierta precisión el lugar donde habitaron los Yumbos y gran parte de sus asentamientos y restos materiales están densamente cubiertos por las selvas ya que se encuentran en zonas poco habitadas. Sin embargo, su extensa ocupación ha permitido encontrar más de 800 sitios arqueológicos ubicados entre Nanegal, Nanegalito, Gualea, Pacto y Mindo, y entre estos sitios arqueológicos se puede encontrar tolas y culuncos, que son caminos hundidos en medio de las montañas y vegetación y que permitieron el comercio de los yumbos. De entre éstos, uno de los más sobresalientes es el de la zona de Tulipe, el cual era considerado como un valle sagrado. El centro ceremonial de Tulipe se encuentra en un área de 7 has. y cercanas al río del mismo nombre, y se creía que ésta era la capital religiosa de este pueblo.

El complejo arqueológico de Tulipe representa los conocimientos astronómicos y geométricos de este pueblo ya que se pueden observar representaciones de círculos, rectángulos, la cruz andina entre otros. Las estructuras que forman este complejo son la representación de la cosmovisión de los yumbos y de la cosmovisión andina en general en la cual se diferencian tres mundos: el de las deidades celestes, el mundo terrestre y el mundo de abajo. Este último se hace presente en las estructuras hundidas a manera de piscinas, dos de las cuales tiene forma rectangular y se llenaban de agua hasta la mitad ya que aquí se realizaban cultos de purificación e iniciación. Hay una piscina cuadrada que cuenta con gradas de acceso y una caída de agua, dos piscinas semicirculares que unidas forman la luna llena y separadas el cuarto menguante y que están dispuestas de tal manera que constituyen un observatorio astronómico. Una de estas piscinas es conocida como la representación de la fertilidad ya que contiene una gran roca que tiene forma de un órgano reproductor masculino y a su vez de un órgano reproductor femenino.

Con estos antecedentes, podemos decir que el pueblo Yumbo asentado en la zona de Tulipe tenía una gran religiosidad basada en la adoración de los astros, del agua y en la exaltación de la fertilidad.

En la actualidad, los pobladores de la zona de Tulipe son en su gran mayoría colonos y es posible que existan unos pocos descendientes del pueblo Yumbo, los cuales se dedican en su gran mayoría a la agricultura, ganadería y silvicultura. Durante los últimos años la actividad turística en zonas cercanas como Mindo ha servido de impulso para que los pobladores de esta región traten de iniciar proyectos ecoturísticos y de preservación de sus recursos naturales y arqueológicos.

2.1. Conclusiones

Este bosque en la zona de Tulipa es ideal para tratar el tema del desarrollo del turismo sostenible o sustentable. Su rica topografía ha contribuido al desarrollo de paisajes y ecosistemas muy peculiares. El Nor Occidente de la provincia de Pichincha es un refugio para una gran variedad de aves y plantas que difícilmente se encuentran en otras partes del mundo.

Como ya hemos analizado, cuenta también con una historia interesante. Diferentes culturas un poco olvidadas caminaron por estos lugares, tenemos que rescatar ese sentido de identidad. Es necesario contribuir para que los recursos del bosque no sean explotados indiscriminadamente y con la construcción de las babañas ecológicas este se convierta en un enorme potencial turístico.

La tarea que nos espera es encontrar la manera de que este proyecto se haga realidad. Tenemos por delante un sin número de obstáculos pero proteger nuestro patrimonio natural y cultural es nuestro deber cívico.

2.2 Bibliografía

1. Maquipucuna. *Maquipucuna de la mano con la naturaleza.*

<http://www.maqui.org/SOS/resumen-ejecutivo.html>

2. Marcano, José E. *Foro para el turismo sostenible.* <http://www.turisos.net/nature/nature.htm>

3. *Ibidem 3.*

<http://www.turisos.net/sostenible/agenda21.html>

4. Ministerio del Medio Ambiente. República del Ecuador.

Normativa básica del ambiente. Quito, Marzo 2001, p.29.

5. *Ibidem 5*, p. 35 - 36

6. Facultad de Derecho. UBA. Zamudio, Teodora (Dr). *Derecho de los Pueblos Indígenas*. <http://www.indigenas.bioetica.org/inves14.htm>
7. Ministerio de Turismo. República del Ecuador. *Vive Ecuador* http://www.vivecuador.com/html2/esp/turismo_comunitario.htm
8. Toscano, Marco, coaut. *Evolución de impactos ambientales*. Quito, 2005, p. 185 – 188.
9. Salomón, Frank. *Los Yumbos, Niguas y Tsatchila o `Colorados` Durante La Colonia Española: etnohistoria del Noroccidente de Pichincha, Ecuador*. Quito, 1997, p. 9
10. *Ibidem* 9, p.11
11. *Ibidem* 9, p. 12
12. *Ibidem* 9, p. 19 - 20

Bibliografía de anexos

1. Conservation internacional. *Biodiversity Hotspots* http://www.biodiversityhotspots.org/xp/Hotspots/tumbes_choco
2. Gobierno de la Provincia de Pichincha. *Ponle fe a Pichincha!!!* <http://www.pichincha.gov.ec/graficos/mapaprovlugaturi.jpg>
3. *Ibidem* 2. <http://www.pichincha.gov.ec/graficos/mapacanton7.jpg>
4. Ministerio de Turismo del Ecuador. *Estadísticas de turismo receptorivo 2003*.
5. *Ibidem* 4
6. Organización Mundial de Turismo. *Estadísticas*. 2005
7. Ministerio de Turismo del Ecuador. *Encuesta de turismo receptor, segmento aéreo 2003*
8. *Ibidem* 7
9. *Ibidem* 7
10. *Ibidem* 7
11. *Ibidem* 7
12. *Ibidem* 7
13. Corporación Oleoducto de Crudos Pesados. *Estudio de Impacto Ambiental*. 2001

14. Convenio Maquipucuna – Universidad de Georgia y Chicago. *Proyecto de Ecología de Suelos “pies”, Inventario florístico de los cuadrantes de la Reserva Maquipucuna. Informe técnico.* 1995
15. *Ibidem 13*
16. *Ibidem 13*
17. De Lucas, Juan Antonio. *Encuentran en Ecuador restos de la cultura de los yumbos.* 2004.
www.latinamericanstudies.org/ecuador/yumbos.htm

ANEXO 1

Gráfico 1¹ TUMBES-CHOCÓ-MAGDALENA



¹ http://www.biodiversityhotspots.org/xp/Hotspots/tumbes_choco

ANEXO 2

Gráfico 2²



² <http://www.pichincha.gov.ec/graficos/mapaprovlugaturi.jpg>

ANEXO 3

Gráfico 3³



³ <http://www.pichincha.gov.ec/graficos/mapacanton7.jpg>

ANEXO 4⁴

(DATOS PROVISIONALES PARA LOS AÑOS 2005 - 2006)						
LLEGADA DE EXTRANJEROS						
	2002	2003	2004	2005	2006	VAR%
	2001	2002	2003	2004		VAR%
						2006/2005
ENE	61.372	61.688	70.868	77.448	78.121	0.87
FEB	48.909	56.922	60.761	74.641	58.203	-22.02
MAR	55.408	58.492	65.619	86.212	73.93	-14.25
sub-total	165.689	177.102	197.248	238.301	210.254	-11.77
ABR	45.824	56.327	61.874	59.735		
MAY	50.812	55.77	59.509	57.094		
JUN	60.273	67.527	70.373	82.671		
JUL	73.978	86.293	90.882	84.986		
AGO	64.854	72.795	73.697	82.01		
SEP	56.013	58.155	59.541	46.997		
OCT	60.235	59.966	68.377	63.007		
NOV	47.744	60.589	64.036	68.856		
DIC	57.54	66.252	73.39	77.127		
TOTAL	682.962	760.776	818.927	860.784		

⁴ Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador. *Estadísticas de turismo receptivo 2003*

ANEXO 5⁵

⁵ Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador. *Estadísticas de turismo receptivo 2003*

ENTRADA DE EXTRANJEROS Y SALIDA DE ECUATORIANOS						
AÑO : 2005-2006						
(DATOS PROVISIONALES)						
ENTRADAS						
	ENE		FEB		MAR	
JEFATURAS	2005	2006	2005	2006	2005	2006
PICHINCHA	26.415	29.334	26.499	23.368	32.688	32.078
GUAYAS	13.685	15.213	13.862	11.621	16.507	17.231
CARCHI	14.207	15.256	14.207	9.393	10.085	10.623
EL ORO	18.762	15.593	16.557	12.001	19.348	11.888
LOJA	2.287		1.933	1.467		560
OTRAS JEFATURAS	2.092	2.725	1.583	353	7.584	1.550
TOTAL	77.448	78.121	74.641	58.203	86.212	73.930
SALIDAS						
	ENE		FEB		MAR	
JEFATURAS	2005	2006	2005	2006	2005	2006
PICHINCHA	21.941	25.925	20.053	21.929	27.644	31.585
GUAYAS	20.26	28.238	26.082	23.869	31.919	38.181
CARCHI	1.318	1.665	1.318	1.524		
EL ORO	8.021	7.56	7.513	7.477	8.596	11.72
LOJA	1.56	1.189	1.408	1.096	1.26	1.423
OTRAS JEFATURAS	817	387	734	195	2.342	2.161
TOTAL	53.917	64.964	57.108	56.095	71.761	85.072
FUENTE:	Dirección Nacional de Migración (2004-2005)					
	Jefaturas Provinciales de Migración (2004)					
ELABORACION :	Gerencia Nacional de Planificación y Cooperación Externa					

ANEXO 6

2. LLEGADAS DE VISITANTES NO RESIDENTES EN LAS FRONTERAS NACIONALES, POR NACIONALIDAD

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	NOTAS
TOTAL	627.09	640.561	682.962	760.776	818.927	860.784	EXCLUIDOS LOS NACIONALES RESIDENTES EN EL EXTRANJERO.
AFRICA	1.507	1.588	2.107	1.72	2.191	2.269	
OTROS AFRICA	1.507	1.588	2.107	1.72	2.191	2.269	
TODOS AFRICA	1.507	1.588	2.107	1.72	2.191	2.269	
AMERICAS	503.056	510.714	549.927	617.088	662.043	682.835	
EL CARIBE	3.405	3.689	3.948	4.075	5.097	5.589	
TODOS CARIBE	3.405	3.689	3.948	4.075	5.097	5.589	
AMER CENTRAL	9.465	11.128	11.048	10.976	12.081	14.097	
COSTA RICA	2.592	2.69	2.955	2.753	3.244	4.117	
PANAMA	3.327	4.335	4.403	4.495	4.75	5.315	
OT.AMER CENT	3.546	4.103	3.69	3.728	4.087	4.665	
AMER NORTE	157.441	169.043	172.025	182.664	208.171	216.892	
CANADA	11.428	13.233	12.774	13.37	15.308	16.142	
MEXICO	6.68	7.71	8.669	9.443	10.747	11.808	
EEUU	139.333	148.1	150.582	159.851	182.116	188.942	
AMERICA SUR	332.733	326.835	362.9	419.359	436.688	446.247	
ARGENTINA	11.213	12.631	14.265	15.395	15.354	16.788	
BOLIVIA	2.556	3.443	3.532	3.343	4.02	4.614	
BRASIL	6.879	7.341	7.718	8.305	10.295	11.792	
CHILE	15.876	19.593	18.571	16.656	17.541	18.149	
COLOMBIA	191.501	182.316	197.08	205.353	179.442	164.123	
PERU	90.727	84.794	106.777	153.52	191.315	209.743	

URUGUAY	1.415	1.793	1.698	1.893	2.212	3.977
VENEZUELA	11.891	14.089	12.46	14.084	15.544	16.152
OTR AM SUR	675	835	799	810	965	909
OTROS AMERIC	12	19	6	14	6	10
OTR AMERICA	12	19	6	14	6	10
ASIA OR/PACI	18.633	15.863	17.493	17.831	21.195	23.718
AS NORDESTE	3.873	4.049	4.098	3.979	4.69	5.576
JAPON	3.873	4.049	4.098	3.979	4.69	5.576
AUSTRALASIA	4.186	4.278	4.11	4.487	5.778	6.852
AUSTRALIA	3.26	3.361	3.249	3.637	4.654	5.681
NUEVA ZELAND	926	917	861	850	1.124	1.171
<u>OT.AS</u> <u>OR/PAC</u>	10.574	7.536	9.285	9.365	10.727	11.29
OTROS ASIA	10.496	7.42	9.192	9.264	10.643	11.196
OTR OCEANIA	78	116	93	101	84	94
EUROPA	103.893	112.39	113.435	124.137	133.498	151.957
EUROPA NORTE	16.89	18.968	17.844	19.554	20.867	21.929
REINO UNIDO	16.89	18.968	17.844	19.554	20.867	21.929
EUR MERIDION	21.711	24.602	26.881	30.506	38.414	51.967
ITALIA	8.536	9.202	9.938	10.395	11.745	12.265
ESPAÑA	13.175	15.4	16.943	20.111	26.669	39.702
EUR OCCIDENT	47.153	45.794	46.476	49.836	49.544	51.889
FRANCIA	12.56	12.161	12.671	13.49	13.336	13.155
ALEMANIA	18.824	17.733	17.541	18.598	19.451	20.316
PAISES BAJOS	8.377	8.483	9.106	10.158	8.766	9.785
SUIZA	7.392	7.417	7.158	7.59	7.991	8.633
EUR MED.ORIE	4.446	4.286	3.564	3.335	3.107	3.863
ISRAEL	4.446	4.286	3.564	3.335	3.107	3.863
OTROS EUROPA	13.693	18.74	18.67	20.906	21.566	22.309
OTROS EUROPA	13.693	18.74	18.67	20.906	21.566	22.309

<u>REG.NO</u>	1	6	0	0	0	5		
<u>ESPEC</u>								
SIN ESPECIFI	1	6	0	0	0	5		
OTR.MUNDO	1	6				5		
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT)								6

⁶ Fuente: Organización Mundial de Turismo

ANEXO 7⁷

julio, 2002 - junio, 2003			
Cuadro M-1			
Turismo receptor: turistas mayores de 10 años, por motivo de la visita y sexo			
Motivo de la visita	Sexo		
	Hombre	Mujer	Total
Recreación o esparcimiento	94.687	73.838	168.525
Visitas a familiares o amigos	36.314	36.12	72.435
Negocios / motivos profesionales	78.283	19.559	97.842
Conferencias / congresos	8.969	4.269	13.239
Estudios	6.119	8.059	14.178
Tratamientos de salud	343	367	710
Motivos religiosos	2.91	2.188	5.098
Compras o servicios personales	1.255	373	1.628
Otros	10.305	7.672	17.978
No informa	416	661	1.077
Total	239.602	153.106	392.708
Fuente: Encuesta de turismo receptor, segmento aéreo (julio, 2002 - junio, 2003)			

⁷ Ministerio de Turismo del Ecuador. *Encuesta de turismo receptor, segmento aéreo.*

ANEXO 8⁸

julio, 2002 - junio, 2003					
Cuadro M-2					
Turismo receptor: turistas mayores de 10 años, por motivo de la visita y nivel de instrucción					
Motivo de la visita	Nivel de instrucción			No informa	Total
	Primaria	Secundaria	Superior postgrado		
Recreación o esparcimiento	1.053	22.036	145.237	198	168.525
Visitas a familiares o amigos	940	16.791	54.582	121	72.435
Negocios / motivos profesionales	398	7.863	89.581		97.842
Conferencias / congresos	16	628	12.574	21	13.239
Estudios	138	1.261	12.779		14.178
Tratamientos de salud	2	150	557		710
Motivos religiosos	16	924	4.157		5.098
Compras o servicios personales	56	428	1.144		1.628
Otros	155	2.501	15.321		17.978
No informa		113	964		1.077
Total	2.775	52.697	336.896	340	392.708
Fuente: Encuesta de turismo receptor, segmento aéreo (julio, 2002 - junio, 2003)					

⁸ *Ibidem 7*

ANEXO 9⁹

julio, 2002 - junio, 2003					
Cuadro M-4					
Turismo receptor: turistas mayores de 10 años, por motivo de la visita y forma del viaje					
Motivo de la visita	Forma de viaje				Total
	Solo	En grupo de amigos	En grupo familiar	No informa	
Recreación o esparcimiento	80.728	58.16	28.86	777	168.525
Visitas a familiares o amigos	47.832	11.091	13.025	487	72.435
Negocios / motivos profesionales	78.011	16.593	2.698	540	97.842
Conferencias / congresos	10.213	2.656	370		13.239
Estudios	8.636	5.133	409		14.178
Tratamientos de salud	411	149	122	27	710
Motivos religiosos	2.711	1.625	721	41	5.098
Compras o servicios personales	999	536	82	12	1.628
Otros	11.018	5.21	1.714	36	17.978
No informa	307	457	183	130	1.077
Total	240.865	101.609	48.184	2.05	392.708
Fuente: Encuesta de turismo receptor, segmento aéreo (julio, 2002 - junio, 2003)					

⁹ *Ibidem* 7

ANEXO 10¹⁰

julio, 2002 - junio, 2003				
Cuadro M-6				
Turismo receptor: turistas mayores de 10 años, por motivo de la visita y organización del viaje				
Motivo de la visita	Organización del viaje			
	Agencias de viaje	Cuenta propia	No informa	Total
Recreación o esparcimiento	49.52	118.807	198	168.525
Visitas a familiares o amigos	12.574	59.861		72.435
Negocios / motivos profesionales	33.127	64.625	89	97.842
Conferencias / congresos	5.585	7.654		13.239
Estudios	3.215	10.963		14.178
Tratamientos de salud	156	553		710
Motivos religiosos	1.748	3.35		5.098
Compras o servicios personales	444	1.184		1.628
Otros	5.954	11.547	477	17.978
No informa	460	617		1.077
Total	112.783	279.162	764	392.708
Fuente: Encuesta de turismo receptor, segmento aéreo (julio, 2002 - junio, 2003)				

¹⁰ *Ibidem* 7

ANEXO 11¹¹

julio, 2002 - junio, 2003			
Cuadro A-1			
Turismo receptor: turistas mayores de 10 años, por actividad desarrollada según sexo			
Actividad desarrollada	Sexo		
	Hombre	Mujer	Total
Práctica deportes	15.382	10.188	25.57
Observación flora y fauna	32.222	28.657	60.879
Visita naturaleza o áreas protegidas	10.263	7.545	17.808
Visita comunidades	3.171	2.959	6.13
Shamanismo, curanderismo	2.077	1.649	3.726
Visita sitios históricos, arqueológicos, religiosos	21.449	15.429	36.877
Diversión	43.438	34.792	78.23
Gastronomía	4.538	2.754	7.291
Compras	13.663	9.549	23.212
Otros	90.064	37.325	127.389
No informa	3.336	2.259	5.595
Total	239.602	153.106	392.708
Fuente: Encuesta de turismo receptor, segmento aéreo (julio, 2002 - junio, 2003)			

¹¹ *Ibidem* 7

ANEXO 12¹²

julio, 2002 - junio, 2003			
Cuadro L-2			
Turismo receptor: número de noches, por ciudad visitada según sexo			
Ciudad visitada	Sexo		
	Hombres	Mujeres	Total
Quito	1,121,092	923.388	2,044,480
Guayaquil	622.893	537.063	1,159,956
Cuenca	202.306	170.938	373.244
Otavalo	55.567	52.781	108.348
Puerto Baquerizo	109.413	116.8	226.213
Baños de Agua Santa	58.203	71.351	129.554
Riobamba	44.415	34.938	79.353
Manta	102.649	49.481	152.13
Salinas	45.922	32.947	78.869
Ambato	48.57	30.213	78.783
Tena	42.333	66.351	108.684
Puerto Ayora	40.386	36.408	76.795
Esmeraldas	33.772	26.537	60.31
Latacunga	20.261	11.283	31.544
Ibarra	25.896	14.263	40.159
Baños	16.293	12.043	28.336
Loja	26.947	26.276	53.222
Atacames	18.502	19.19	37.692
Puyo	21.049	13.854	34.903

¹² *Ibidem* 7

Vilcabamba	11.955	11.614	23.569
Mindo	10.07	6.86	16.931
Nueva Loja	36.051	14.608	50.659
Machala	25.844	9.792	35.636
Puerto López	8.142	10.044	18.186
Portoviejo	20.569	14.522	35.091
Otros lugares	314.461	206.802	521.263
Total	3,083,561	2,520,350	5,603,910
Fuente: Encuesta de turismo receptor, segmento aéreo (julio, 2002 - junio, 2003)			

ANEXO 13¹³

Reserva Orquideológica El Pahuma. Bosque Muy Húmedo Montano Bajo.

Parcela de 100 x 25 m (0.25 ha.). Árboles > 10 cm de DAP. Situación: 00°02' N, 778°38' W. 2000m

Familia	Nombre Científico	Diámetro Máximo (cm)	Area Basal (m ²)	N° Árboles	Indice de importancia
Malastomataceae	Blakea rotundifolia	97.5	3.77	14	51.32

¹³ Corporación Oleoducto de Crudos Pesados. *Estudio de Impacto Ambiental*. 2001

Hippocastanaceae	Billia colombiana	68.5	1.71	18	32.56
Lauraceae	Ocotea floribunda	21.3	0.71	14	18.66
Cornaceae	Cornus peruviana	34.5	0.59	12	15.82
Lauraceae	Beilschmiedia alloiophylla	43.9	0.41	7	9.93
Malastomataceae	Miconia theaezans	23.4	0.20	9	9.30
Sabiaceae	Meliosoma sp.	42.5	0.24	7	8.11
Clusiaceae	Clusia alata	35.8	0.27	4	6.04
Euphorbiaceae	Hyeronima macroarpa	33.5	0.16	5	5.70
Moraceae	Picus dulciaria	33.7	0.18	3	4.25
Pteridophyta	Cyathea caracasana	23.5	0.10	4	4.20
Icacinaceae	Citronella incarum	29.5	0.14	3	3.85
Actinidaceae	Saurauia tomentosa	24.0	0.07	3	3.12
Clusiaceae	Chrysochlamys colombiana	38.7	0.13	2	2.96
Moraceae	Morus insignis	16.5	0.05	3	2.90
Myrinaceae	Geissanthus	14.8	0.04	3	2.83
Euphorbiaceae	Sapium sp.	27.8	0.06	2	2.48

Meliaceae	Ruagea sp.	39.5	0.12	1	2.10
Myrsinaceae	Mrsine coriacea	19.5	0.04	2	2.04
Rubiaceae	Palicourea demissa	12.9	0.02	2	1.81
Total 126 árboles > 10 cm de DAP. 28 especies de árboles. Area Basal Total: 9.27 m2					

ANEXO 14¹⁴

Bosque Protector Maquipucuna. Bosque Muy Húmedo Montano Bajo.				
Parcela de 100 x 25 m (0.25 ha.). Árboles > 10 cm de DAP.				
Situación: 00° 10' N, 78° 40' W. 1600 m				
Familia	Nombre Científico	Area Basal (m2)	N° Árboles	Indice de Importancia
Actinidaceae	Saurauia tomentosa	2.9	14	39.76
Lauraceae	Ocotea floribunda	2.71	4	25.95

¹⁴ Convenio Maquipucuna – Universidad de Georgia y Chicago. *Informe técnico*. 1995

Hippocastanaceae	Heliconia cf. Inpudica	0.49	15	22.32
Cornaceae	Allophylus floribundus	0.59	12	19.39
Lauraceae	Nectandra acutifolia	0.85	7	15.23
Verbenaceae	Aegiphila alba	1.34	2	12.86
Myristicaceae	Otoba gordoniaefolia	0.72	4	10.52
Pteridophyta	Cyathea caracasana	0.51	5	10.13
Asteraceae	Pollalesta discolor	0.58	3	8.20
Euphorbiaceae	Tetrorchidiu andinum	0.38	3	6.65
Euphobiaceae	Sapium sp.	0.51	1	5.19
Malastomataceae	Blakea rotundifolia	0.48	1	4.96
Fabaceae	Inga sp2	0.3	2	4.79
Magnoliophyta	Morus insignis	0.23	2	4.25
Fabaceae	Inga sp1	0.19	2	3.94
Magnoliophyta	Piper imperiale	0.06	2	2.93
Solanaceae	Cestum megalophylla	0.06	2	2.93

Total: 81 árboles de > 10 cm de DAP. 36 especies de árboles.

Area basal Total: 2.9 m2

ANEXO 15¹⁵

Sector Tandayapa – San Tadeo. Bosque Muy Húmedo Montano Bajo.

Parcela de 100 x 25 m (0.25 ha.).

Arboles > 10 cm de DAP. Situación: 00°01'41'' S, 78° 48' 54'' W. 1800m

Familia	Nombre Científico	Diámetro máximo (cm)	Area Basal (m2)	Nº de árboles	Indice de Importancia
Euphorbiaceae	Croton magdalenensis	32.0	0.59	14	23.55
Hippocastanaceae	Billia colombiana	39.5	0.55	12	21.14
Cornaceae	Cornus peruviana	27.3	0.29	12	15.57
Moraceae	Picus cuatracasana	41.5	0.36	4	10.90
Meliaceae	Carapa guianensis	42.5	0.27	5	9.62

¹⁵ *Ibidem* 13.

Lauraceae	Ocotea floribunda	26.8	0.18	6	8.59
Euphobiaceae	Hieronima macrocarpa	39.1	0.18	4	7.03
Clusiaceae	Clusia crenata	32.8	0.14	4	6.16
Sabiaceae	Meliosma occidentales	29.0	0.12	4	5.61
Mimosoidae	Inga oerstendiana	29.1	0.14	3	5.32
Lauraceae	Beilschmiedia alloiophylla	21.2	0.08	4	4.87
Moraceae	Morus insignis	17.2	0.06	4	4.46
Lauraceae	Ocotea sp.1	28.9	0.12	2	4.05
Rubiaceae	Psychotria recordiana	21.8	0.10	2	3.71
Dichapetalaceae	Stephanopodium angulatum	23.6	0.09	2	3.59
Myrtaceae	Marcia sp.	38.2	0.11	1	3.25
Cunoniaceae	Weinmannia macrophylla	36.6	0.11	1	3.05
Pteridophyta	Asophila Incana	35.8	0.10	1	2.98
Pteridophyta	Cyathea caracasana	18.2	0.06	2	2.88
Euphorbiaceae	Alchornea glandulosa	34.2	0.09	1	2.76
Total: 128 árboles de > 10cm de DAP. 52 especies de árboles. Area basal Total: 4.64 m 2					

ANEXO 16

Nombre Común	Nombre Científico
Garza Tigre Obscura	<i>Tigrisoma fasciatum</i>
Azor Semi collarejo	<i>Accipeter collaris</i>
Aguila Dorsiobscura	<i>Oroaetus isidori</i>
Corcovado Dorsiobscura	<i>Odontophorus melanonotus</i>
Loro Cachetirrosa	<i>Pionopsita Pulchra</i>
Autillo Colombiano	<i>Otus comombianus</i>
Solángel de Gorguera	<i>Heliangelus strophianus</i>
Inca Café	<i>Coeligena wilsoni</i>
Coronita Aterciopelada	<i>Coissoneaua jardini</i>
Zamarrito Canoso	<i>Haplophaedia lugens</i>
Barbudo Tucán. Yumbo.	<i>Semnomis ramphastinus</i>

Tucán Andino Piquilaminado	<i>Andigena laminirostris</i>
Picoguadaña Grande	<i>Campylorhamphus puchranii</i>
Gralaria Gigante	<i>Grallaria gigantea</i>
Gralaria Pechiamarilla	<i>Grallaria flavotincta</i>
Urraquita Hermosa	<i>Cyanolyca pulcra</i>
Solitario Negro	<i>Entomodestes coracinus</i>
Clorospingo Oscuro	<i>Chlorospingus semifuscus</i>
Pinzón Tangara	<i>Oreothraupis arreonops</i>
Gavilán Aludo	<i>Buteo Platypterus</i>
Halcón Peregrino	<i>Falco peregrinus</i>
Vencejo de Chimenea	<i>Chaetura pelagica</i>
Pibi Occidental	<i>Contopus sordidulus</i>
Pibí Boreal	<i>Contopus borealis</i>
Zorzal de Swainson	<i>Catharus ustulatus</i>
Golondrina Tijereta	<i>Hirundo rustica</i>

Reinita Blanquinegra

Reinita Verdilla

Reinita Pechinaranja

Piranga roja

Piranga escarlata

Picogruoso Pechirrosas

Miniotilta varia

Vermivora peregrina

Dendroica fusca

Piranga rubra

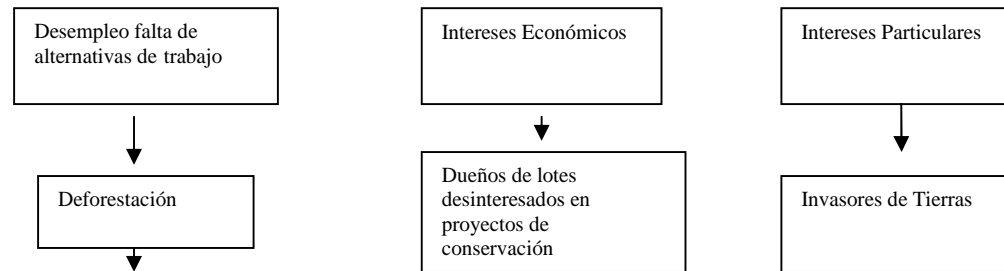
Piranga olivacea

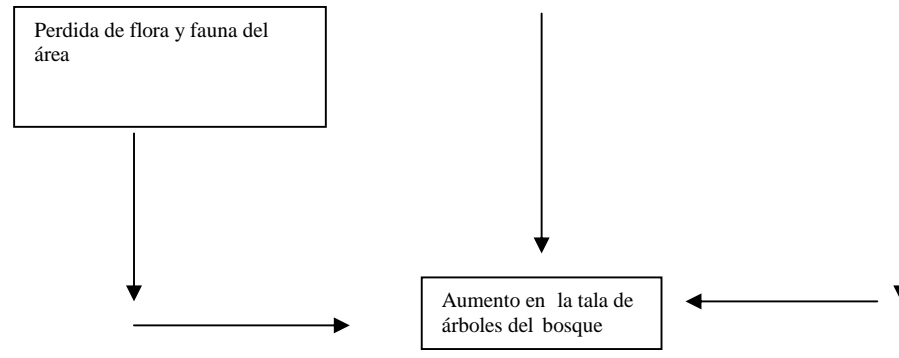
Pheucticus ludovicianus¹⁶

¹⁶ *Ibiden 13*

ANEXO 17

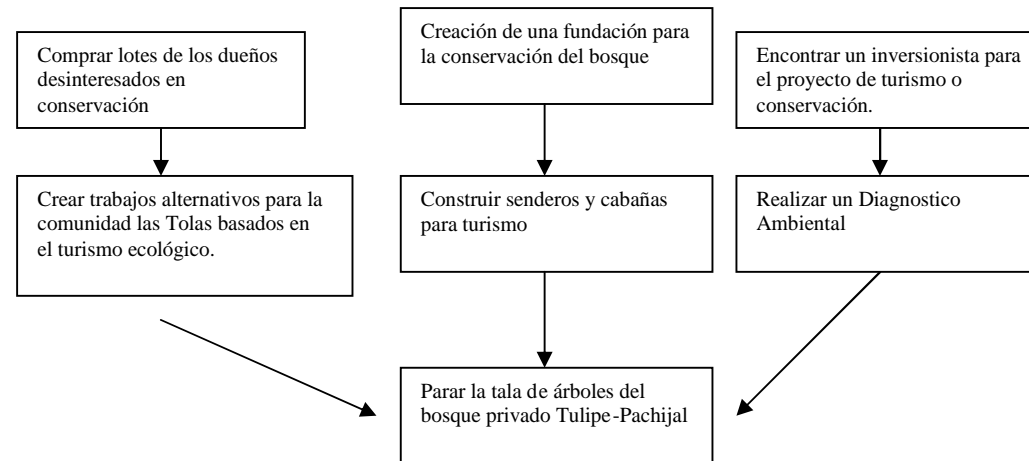
Árbol de problemas





ANEXO 18

Árbol de objetivos



Flujo de Fondos neto puro

	0	1	2	3	4	5	6	
+ Ingresos gravales		7.000	7.700	8.470	9.317	10.249	11.274	
- Costos Deducibles		3.600	4.140	4.761	5.475	6.296	7.241	
- Depreciación (gasto deducible)		2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	
- Amortización(gasto deducible)		1.000	1.000	1.000	1.000	1.000		
= Utilidad antes de participación e impuesto a la renta	-	400	560	709	842	952	2.033	
- Participación a trabajadores(15% a trabajadores)	-	60	84	106	126	143	305	
= Utilidad antes del impuesto al renta	-	340	476	603	716	809	1.728	
- Impuesto a renta (25%)	-	85	119	151	179	202	432	
= Utilidad neta	-	255	357	452	537	607	1.296	
+ Ingresos no gravables								
- Costos no deducibles								
- Inversión en Activos fijos	20000,00							
- Inversión en Activos intangibles (nolos vemos)	5000,00							
- Inversión en capital de trabajo	2000,00							
+ Depreciación		2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	
+ Amortización		1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	-	
+ Valor de salvamento de los activos							5.000	valor q recuperamos de los activos fijos 25% del ini
+ Recupoeracion del capital de trabajo							1.000	
= Flujo de fondos neto	-27000,00	3.255	3.357	3.452	3.537	3.607	9.296	

d21 Nos queda en caja 3255

SE SUPONE CADA AÑO INCREMENTA 15% INGRESOS

ANEXO 19

ANEXO 20

Flujo de Fondos neto con financiamiento para la construccion y operaci3n de las cabañas ecologicas Tulipe -Pachijal

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
+ Ingresos gravales (hospedaje y servicios cabañas)		45000,00	49500,00	54450,00	59895,00	65884,50	72472,95	79720,25	87692,27	96400,00
- Costos Deducibles		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
Gastos Administrativos		10000,00	11000,00	12100,00	13310,00	14641,00	16105,10	17715,61	19487,17	21430,00
Costos de Operaci3n comida, guías		6000,00	6000,00	6000,00	6000,00	6000,00	6000,00	6000,00	6000,00	6000,00
Mantenimiento		3000,00	3000,00	3000,00	3000,00	3000,00	3000,00	3000,00	3000,00	3000,00
- Depreciación (gasto deducible)		1750,00	1750,00	1750,00	1750,00	1750,00	750,00	750,00	750,00	750,00
- Amortización(gasto deducible)		320,00	320,00	320,00	320,00	320,00	0,00	0,00	0,00	
- pago de intereses o gastos financieros		2400,00	1897,84	1335,42	705,50					
= Utilidad antes de participaci3n e impuesto a la renta	0,00	21530,00	25532,16	29944,58	34809,50	63814,50	71722,95	78970,25	86942,27	95700,00
- Participaci3n a trabajadores(15% a trabajadores)	0,00	3229,50	3829,82	4491,69	5221,42	9572,18	10758,44	11845,54	13041,34	14300,00
= Utilidad antes del impuesto al renta	0,00	18300,50	21702,34	25452,90	29588,07	54242,33	60964,51	67124,71	73900,93	81300,00
- Impuesto a renta (25%)	0,00	4575,13	5425,58	6363,22	7397,02	13560,58	15241,13	16781,18	18475,23	20300,00
= Utilidad neta	0,00	13725,38	16276,75	19089,67	22191,05	40681,74	45723,38	50343,53	55425,70	61000,00
+ Ingresos no gravables										
- Costos no deducibles										
- Inversi3n en Activos fijos										
Cabañas	15000,00									
Terrenos	5000,00									
muebles y enseres	5000,00									
- Inversi3n en Activos intangibles (nolos vemos)										
Constitucion de la compańa	1000,00									
Patentes y permisos	600,00									
- Inversi3n en capital de trabajo	4000,00									
+ Depreciación		1750,00	1750,00	1750,00	1750,00	1750,00	750,00	750,00	750,00	750,00
+ Amortización		320,00	320,00	320,00	320,00	320,00	0,00	0,00	0,00	
+ Valor de salvamento de los activos										
+ Recupoeracion del capital de trabajo										
+ credito recibido	20000,00									
- pago de capital		3138,52	3515,14	3936,96	4409,39					
= Flujo de fondos neto	-10600,00	12656,86	14831,62	17222,72	19851,66	42751,74	46473,38	51093,53	56175,70	61700,00

Cabañas con Capacidad para 20 personas

45000,00

150 días de ocupacion x USD15 por persona x 20

Van

915,26

ANEXO 21

Tabla de amortizacion refleja como pagamos el credito que vamos a recibir
*con F4 fijamos que ni varie la celda b5 en c8

Deuda 20000 tenemos capital de 12000
Plazo 4 años
Tasa de interés 12%

Período	saldo Inicial	Pago de Intereses	Pago de capital	Cuota total	Saldo final
1,00	20000,00	2400,00	4184,69	6584,69	15815,31
2,00	15815,31	1897,84	4686,85	6584,69	11128,46
3,00	11128,46	1335,42	5249,27	6584,69	5879,19
4,00	5879,19	705,50	5879,19	6584,69	0,00

Tabla de amortizacion refleja como pagamos el credito que vamos a recibir
*con F4 fijamos que ni varie la celda b5 en c8

Deuda 20000 tenemos capital de 12000
Plazo 4 años
Tasa de interés 12%

Período	saldo Inicial	Pago de Intereses	Pago de capital	Cuota total	Saldo final
1	20000,00	2400,00	3138,52	5538,52	16861,48
2	16861,48	1897,84	3515,14	5412,98	13346,34

3	13346,34	1335,42	3936,96	5272,37	9409,39
4	9409,39	705,50	4409,39	5114,89	5000,00

ANEXO 22

PLAN DE EXPORTACIÓN

1. Información Relevante:

1.1. Breve resumen del diagnóstico interno

Tours Unlimited surge como una empresa de turismo receptivo, por lo cual la exportación es la razón de ser de la empresa.

Tours Unlimited se fundó en el año 1998, su nicho de mercado, es el servicio personalizado y entusiasta a parejas, lunas de miel y pequeños grupos familiares proveyéndoles los mejores itinerarios a su medida. Para lograr estos objetivos cuentan con una infraestructura propia y tercerizada de primera, personal capacitado, particularmente guías de turismo graduados en las principales Universidades del país, certificados por las autoridades pertinentes.

Tours Unlimited ha venido operando principalmente en el mercado inglés. La composición de sus ventas por países se reparte de la siguiente manera: Inglaterra 70%, Estados Unidos 10% y Ecuador 20%.

La mayor parte de sus clientes son Ingleses, su próxima meta en su afán de seguir creciendo es el mercado alemán y holandés.

1.1.1. Objetivos

Los objetivos específicos que desea conseguir Tours Unlimited, a corto plazo son:

- a) Incrementar la cartera de clientes e incrementar la facturación 25 %
- b) Capacitar y controlar a colaboradores para ofrecer un excelente servicio a los clientes.
- c) Identificar y contratar los servicios de socios estratégicos calificados para ofrecer un servicio diferenciador de calidad. Alianzas con guías certificados.
- d) Desarrollar una infraestructura acorde a las necesidades de servicio hacia los clientes: adquirir un software que permita llevar un manejo sistematizado de las reservaciones e itinerarios de sus clientes.
- e) **Asistir a ferias internacionales**
- f) **Poner en práctica un plan de fidelización de clientes actuales.**
- g) **Ofrecer un destino exclusivo de la empresa (Tulipe) Cabañas Ecológicas Proyecto Tulipe -Pachijal. Objetivo a largo plazo**

1.2. Mercado

Los mercados seleccionados para realizar el Plan de Exportación son:

1. Inglaterra:

Inglaterra tiene una de las economías más fuertes de Europa, donde los altos niveles de ingreso han llevado a un incremento del 6% en el gasto y endeudamiento para entretenimiento y descanso.

Entre 1999 y 2004, el número de turistas ingleses hacia el exterior aumentó en 16% llegando a ser 63 millones de personas las que salieron. El propósito principal de los viajes al exterior de los ingleses es el descanso y el placer, representando el 68% de los viajes.

En 1999, se aprobó la Ley de regulación del tiempo de trabajo siendo que se extendieron las vacaciones a cuatro semanas al año. De esta manera, todos los trabajadores tienen derecho a un mínimo de 20 días por año, a prorrata de los días trabajados en el año.

La mayoría de las personas que toman vacaciones están entre los 35 y 49 años, seguidos del grupo de mayores de 50 años. Estos dos grupos de población han crecido y siguen creciendo en Inglaterra, también con mayores niveles de ingresos y mayor tiempo libre disponible que el resto de grupos, lo cual los lleva a demandar viajes más largos y de mayor costo.

Para viajes al exterior la estadía más frecuente es de 8 días, siendo que son más largas debido principalmente a su mayor costo y porque son hechos menos frecuentemente que los viajes al interior del país.

Luego de la definición del producto y de la revisión de las cifras de la demanda y características del mercado preseleccionado se ha definido las siguientes combinaciones producto -mercado para las cuales se va a realizar el Plan de exportación:

1.2.1. Canales de distribución

Tours Unlimited tiene como principal canal de distribución la venta a través de la agencia Last Fronteirs, ubicada en Londres-Inglaterra.

Del total de las ventas realizadas por Tours Unlimited, el 70% corresponden a las realizadas por la agencia en Inglaterra.

Se espera que la empresa mantenga este canal de distribución. Sin embargo, sugerimos la participación en ferias internacionales y obtener contacto con otra agencia de Inglaterra pero que se encuentre fuera de Londres.

Otro canal de distribución es la página web, www.tours-unlimited.com, la cual la utiliza como un medio informativo más no como un generador de ventas.

Cabe destacar que las ventas realizadas en la Unión Europea están concentradas exclusivamente en la agencia de Inglaterra, Last Fronteirs, por lo que es importante contactar a otras agencias para así expandir el mercado.

A continuación se detalla las ferias internacionales en las que puede participar Tours Unlimited para ampliar sus canales de distribución:

Tabla: Ferias Internacionales

PAIS	CIUDAD	FERIA	DESDE	HASTA
Alemania	Erfurt	Reisen - Caravan - Tourism - Exhibition	28-oct-06	31-oct-06
Alemania	Karlsruhe	Internationaler Reisemarkt Karlsruhe - public show for travel, individual travel & caravanning	16-nov-06	19-nov-06
Alemania	Leipzig	Touristik & Caravanning International Leipzig - Touristik & Caravanning Leipzig	22-nov-06	26-nov-06
Alemania	Colonia	REISEMESSE KÖLN INTERNATIONAL - International Travel Fair Cologne	1-dic-06	3-dic-06
Holanda	Utrecht	VAKANTIEBEURS - Tourism and Recreation Fair	1-ene-07	
Alemania	Stuttgart	CMT - Die Urlaubsmesse - International exhibition for caravanning, motoring, tourism with cycling and adventure holidays, golf and wellness holidays, cruises and ship travel	13-ene-07	21-ene-07
Alemania	Dresde	Dresdner Reisemarkt - Dresden Travel Market	26-ene-07	28-ene-07
Alemania	Munich	C-B-R - Leisure and Travel	feb-07	
Alemania	Hannover	Reisepavillon - International Fair for Alternative Travel	feb-07	
Alemania	Hamburgo	REISEN HAMBURG - International Exhibition Tourism & Caravanning	7-feb-07	11-feb-07
Alemania	Essen	Reise / Camping - International Trade Fair for Travel & Tourism, Camping & Caravanning	21-feb-07	25-feb-07
Alemania	Nuremberg	FREIZEIT, GARTEN + TOURISTIK Nürnberg - Boats, Camping, Caravans, Cars with AutoSalon Nürnberg	24-feb-07	4-mar-07
Inglaterra	Birmingham	British Travel Trade Fair	mar-07	

Alemania	Berlín	ITB Berlin - Bolsa Internacional de Turismo	7-mar-07	11-mar-07
Alemania	Friedrichshafen	CAMP GROUND - International Trade Fair for the Camping Industry	23-oct-07	25-oct-07
Inglaterra	Londres	WTM - World Travel Market	nov-07	
Alemania	Colonia	REISEMESSE KÖLN INTERNATIONAL - International Travel Fair Cologne	dic-07	

Fuente: <http://www.auma.de>

1.3. Promoción

Tours Unlimited tiene como método de promoción la página web de la empresa, www.tours-unlimited.com, en donde se encuentra la historia de la empresa, los productos que ofrecen, el personal que labora en la compañía, entre otras cosas, tanto en español como en inglés.

Además, utiliza catálogos, en español y en inglés, para promocionar los productos tanto en la agencia de Inglaterra, como en las de los Estados Unidos. Cabe destacar que Tours Unlimited va a implementar catálogos en Alemán y Holandés adicionalmente a los existentes para llegar al mercado meta.

Tienen programado asistir a la feria internacional de Munich -Alemania.

1.3.1. Demanda Actual de Turistas Europeos por Productos Ecuatorianos

Inglaterra

La participación de los turistas ingleses del total del mercado actual fue de 2.76% para el año 2003, es decir un aproximado de 21,000 turistas. En el 2004, el número de turistas se ha mantenido, mostrando un ligero crecimiento. Si el gasto por turista inglés promedio es de US. \$790.00 (£433) el estimado de la demanda para Ecuador en US. \$16,590,000.00.

La empresa Tour Unlimited recibió 154 turistas ingleses de los 21,000 que llegaron al Ecuador en el 2004, lo que demuestra que tiene una participación de mercado de 0.40%.

El Reino Unido ocupa el segundo puesto en el mercado de viajes de la UE. En el 2002, el Reino Unido llevó 6.7 millones de turistas a los países en desarrollo, un aumento comparado al 2000 (11.4%) y al 2001 (5.8%). La participación de mercado del Reino Unido en viajes a países en desarrollo era 10.3% en 2002 y 9.9% en 2001. El aumento de viajes al exterior está directamente unido con la continua valoración de la libra esterlina así como con otros hechos tales como vuelos más baratos y mayor tiempo libre.

Aunque los viajes a países en desarrollo aumentan en popularidad, los viajes en avión con destinos transcontinentales han caído en general un 9 por ciento en el 2002. Investigaciones recientes han demostrado que la incertidumbre todavía desempeña un papel importante. 15 por ciento de los turistas del Reino Unido que normalmente reservan un viaje a otro continente cambian su decisión. La parte del mercado que hacia viajes transcontinentales era del 18% en el 2001, pero está creciendo en mayor proporción que los viajes de cortas distancias. Se espera que la participación del mercado del Reino Unido crezca en un índice anual de 3%, alcanzando un valor de ventas de 10.5 mil millones libras en 2006 (€16.7 mil millones en la tarifa del 2002). Las razones de esto son el incrementado número de gente que es de 50 años o más y que quiere hacer un viaje largo, y la reducción de las tarifas de viajes aéreos.

Según la siguiente tabla, el destino más popular del 2002 era Turquía, con un aumento en los visitantes de 34% a más de 918 mil viajes. Turquía es seguida por la Tailandia, con un aumento de 10 por ciento a 570 mil viajes, y Sudáfrica, que se incorporó a los 3 primeros con un aumento de 24% a 443 mil viajes. Otros destinos populares son la India, dejando los primeros lugares con una disminución de 4% a 388 mil viajes, Hong -Kong (380 miles), y Egipto (358 miles). Ninguno de los países en desarrollo se incorporó a la lista de los más visitados en el 2001. Con una disminución del 18.1% en el 2002 con respecto al 2001, Túnez vio la disminución más grande de visitantes. Los 5 países en desarrollo que experimentaron el aumento más grande son Camboya (172%), Cabo Verde (81%), Lesotho (72%), y Togo (49%).

Algunos elementos que incrementaron la popularidad en Asia fueron el buceo, el turismo cultural (sitios religiosos como Angkor Wat en Camboya). Los países norafricanos actuaron bien debido a su habilidad para promocionarse ellos mismos como lugares populares para visitar en verano así como en invierno. Las islas del Caribe, latino América y África del Norte son tradicionalmente populares entre los paquetes de viajero, mientras que viajeros independientes visitan Asia y otros países africanos. En un futuro cercano India se puede volver menos popular debido a las disputas con Paquistán y probablemente debido su cercanía con Afganistán . Países del Oriente Medio se pueden ver afectados con el resultado de la crisis de Irak.

- **Norte, centro y sur de la sierra ecuatoriana -Inglaterra:**

Entre 1999 y 2004, el número de turistas ingleses hacia el exterior aumentó en 16% llegando a ser 63 millones de personas las que salieron. El propósito principal de los viajes al exterior de los ingleses es el descanso y el placer, representando el 68% de los viajes.

El egreso de divisas por turismo emisor del mercado inglés representó en el 2003 el 20.44% de l total de egresos de divisas de la Unión Europea y el 26.51% de la salida de turistas de la Unión Europea en el mismo año.

De Inglaterra no hay un porcentaje donde se indique la preferencia de los ingleses por visitar lugares exóticos, hemos tomando como referencia el promedio entre Holanda y Alemania. Tomando como referencia el dato anterior podemos inferir que si el egreso por divisas de turismo emisor de Inglaterra es 44 mil millones de dólares aprox. y tomamos el 5% que es el promedio porcentual de personas que realizan viajes a lugares exóticos, podemos estimar que la demanda potencial del mercado es 2219 millones de dólares aproximadamente.

Por otra parte consideramos la demanda potencial en número de personas tomando como referencia el mismo porcentaje de turistas que salen del país a sitios exóticos, estimando el tamaño del mercado en 3.035 millones de personas .

ANEXO 23

El Nuevo Herald
Apr. 30, 2004

Encuentran en Ecuador restos de la cultura de los yumbos

JUAN ANTONIO DE LUCAS / EFE
TULIPE, Ecuador

La ancestral cultura de los yumbos, denigrada hace cuatro siglos por los cronistas españoles, ha rebrotado con brillo de la tierra gracias al trabajo de arqueólogos ecuatorianos, que hallaron muchos vestigios de sus avanzados conocimientos.

Situada a 70 kilómetros al noroeste de Quito, la localidad de Tulipe es actualmente el centro de mayor actividad de los arqueólogos, que después de años de trabajo han logrado sistematizar sus descubrimientos y encuadrarlos en un contexto espacio-temporal.

Como resultado de ello se ha determinado que Tulipe, palabra originaria del antiguo idioma quitchua que significa "agua que baja de las tolacas", fue entre los años 800 y 1660 de nuestra era un importante centro religioso en el que se celebraban las ceremonias más trascendentales.

Rodrigo Erazo, jefe del equipo de arqueólogos, dijo: "El agua era, en la cosmogonía de los yumbos, la fuente de toda vida, como lo demuestra el que hayamos encontrado siete piscinas con escaleras descendentes en las que se desarrollaban los principales actos religiosos de iniciación, purificación y fertilidad"

Agregó que ``todas ellas están conectadas entre sí por canales comunicantes, y su orientación, coincidentes con la salida y el ocaso del sol, y los solsticios de primavera y verano, demuestran que tenían profundos conocimientos de astronomía, geometría y arquitectura".

También se han localizado abundantes restos de elaborada cerámica y unas dos mil tolvas, pirámides truncadas de hasta 20 metros de altura formadas con acumulación de materiales y provistas de rampas y escalones, que servían para determinar el control del territorio y la jerarquía social de sus ocupantes.

Según Holguer Jara, otro de los especialistas que participa en las excavaciones, ``la religión de los yumbos trascendió la fase animista de culto a los animales y fuerzas de la naturaleza, ya que la interpretación de los petroglifos encontrados demuestra que concibieron conceptos abstractos como dios hecho hombre y hombre transformado en dios".

También elaboraron, a partir de la observación de la luna y el sol, concepciones profundas sobre ``la complementariedad de los opuestos y la alternancia en la naturaleza de las fuerzas preponderantes".

"Al igual que en otras culturas andinas, creemos que los chamanes y sacerdotes de los yumbos utilizaban ayahuasca, coca y otras sustancias psicotrópicas en sus rituales de comunicación con las deidades", dijo Erazo.

A pesar de su elevado nivel de religiosidad, los yumbos, que llegaron a ocupar una amplia superficie con unas 700,000 personas repartidas en los valles al noroeste de Quito, hasta las faldas del volcán Pichincha, eran básicamente un pueblo agrícola y comerciante.

Ello les permitió sobrevivir a la invasión de los incas, que los subordinaron a su poder, como lo demuestra una piscina elevada que construyeron por encima de las de los yumbos, y que suministraba agua a todas las demás.

Jara señaló que ``los principales depredadores de las diversas culturas andinas fueron los incas, que fundaron un imperio uniformizador, y desarticularon las estructuras sociales.¹⁷

¹⁷ De Lucas, Juan Antonio. *Encuentran en Ecuador restos de la cultura de los yumbos* . 2004. www.latinamericanstudies.org/ecuador/yumbos.htm